

УДК 81'27

Абдулменем Хамдаше  
Университет Хоули Спирит, г. Каслик, Ливан  
e-mail: [raycosta77@yahoo.com](mailto:raycosta77@yahoo.com)

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СНИЖЕННОЙ ЛЕКСИКИ В ПАРОДИЙНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ШОУ Chi.N.N. И СОРУСАТ ОБРАЗОВАННЫМИ ПОДПИСЧИКАМИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ FACEBOOK

### Аннотация

Ливанские телевизионные станции переполнены комедийными шоу, отражающими текущие политические, экономические и социальные проблемы страны. Один из таких типов – шоу-пародия, основанное на социологических опросах, – привлёк внимание самой многочисленной аудитории. Шоу-пародии склонны представлять горести и радости повседневной жизни, прибегая к сарказму и сатире. Согласно рейтингам, одно из таких шоу – Chi.N.N. – занимает доминирующее положение, поскольку его ведущие используют простой бесхитрый язык, что привлекает тысячи фанатов на его страницу на Фейсбуке. Большинство подписчиков – образованные люди, однако в своих комментариях на Фейсбуке они используют сниженную лексику. Цель настоящего исследования – изучить, связано ли такое использование с лингвистической компетенцией или же социальным обязательством продемонстрировать солидарность. Для выявления наиболее частотных слов в комментариях подписчиков использовались методы корпусной лингвистики. Применялся подход социальной идентичности Саяхи. В изучении указанного феномена были задействованы методы количественного и качественного анализа. Подсчёты самых частотных слов в комментариях подписчиков проводились вручную. Результаты проведённого эксперимента показывают, почему подписчики используют сниженную лексику и препятствует ли она поддержанию конструктивной дискуссии между её участниками.

**Ключевые слова:** сниженная лексика, лексика официального стиля, билингвизм в обществе, шоу-пародия, образованные подписчики, Фейсбук.