

УДК 811.11-112

**Инживоткина Яна Викторовна**  
Универсидад де Гуаякиль, г. Гуаякиль, Эквадор  
bp.ru@mail.ru., yana.inzhivotkina@ug.edu.ec

## **ОБРАЗЫ, АССОЦИИРУЕМЫЕ С БЕЛЫМ И КРАСНЫМ ЦВЕТАМИ В СОЗНАНИИ НОСИТЕЛЕЙ ИСПАНСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ**

### **Аннотация**

Значение цвета в культуре разных народов было описано многими исследователями из различных отраслей науки. Зачастую определённому цвету приписываются конкретные ассоциации, но при этом значения и толкования цветов у разных народов заметно отличаются. Коллективное языковое сознание наделяет тот или иной цвет особенностями, типичными для данного языкового коллектива. В настоящей статье рассматриваются два цвета, которые можно назвать культурными маркерами – белый и красный, – несущие важный культурный смысл у многих народов. Целью эксперимента было выявить, какие именно образы возникают в сознании испанцев, эквадорцев и американцев, когда появляется стимул в форме цветоименования, а также выявить сходства и отличия этих образов. Образы, ассоциируемые с данными цветами, были выявлены с помощью свободного ассоциативного эксперимента и проанализированы по ряду признаков (абстрактный или предметный; положительный, отрицательный или нейтральный) и по зонам ассоциативного поля. Полученные результаты демонстрируют сходства и различия в количестве ассоциатов и особенностях их распределения по указанным признакам и зонам, а также некоторые несовпадения с традиционной для трёх культур цветовой картиной мира.

**Ключевые слова:** семантическое поле, языковое сознание, ассоциативный эксперимент, цвет.

**doi:** 10.22250/2410-7190\_2019\_5\_1\_46\_63