

УДК 81.42 (410); 81'27

Меграбова Эмма Грайровна
Дальневосточный федеральный университет
г. Владивосток, Российская Федерация
megrabova.yeg@dvfu.ru

Пинчукова Наталья Владимировна
Амурский государственный университет
г. Благовещенск, Российская Федерация
pinnat12@mail.ru

РОЛЬ ЗАГОЛОВКОВ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА ЕВРОПЫ В МАСС-МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Аннотация

В настоящей статье представлены результаты сопоставительного исследования роли заголовков в формировании языкового образа Европы в масс-медийном дискурсе США и Великобритании. Рассматриваются роль и функции заголовков на современном коммуникационно-информационном рынке; анализируются их лингвистические особенности, а также образ Европы, который они создают в СМИ США и Великобритании. В результате проведённого исследования авторы приходят к следующим выводам. Во-первых, заголовки ряда крупнейших американских и британских газет и журналов направлены на формирование отрицательного образа Европы. Во-вторых, языковой образ Европы в американской прессе отличается большей яркостью и эмоциональностью по сравнению с таковым в британской прессе вследствие того, что британские журналисты используют значительно меньше лингвистических и стилистических средств по сравнению с американскими авторами.

Ключевые слова: отрицательный образ Европы, функции заголовков, коммуникативно-прагматические типы заголовков, лексико-грамматические и стилистические средства, совокупность лингвистических приёмов.

doi: 10.22250/24107190_2019_5_2_84_99