

УДК 81'23

**Плешков Евгений Сергеевич, Харченко Елена Владимировна**  
**Южно-Уральский государственный университет (национальный исследователь-**  
**ский университет)**  
**г. Челябинск, Российская Федерация**  
evgeny-pl@mail.ru, ev-kharchenko@yandex.ru

## **АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ НАЗВАНИЯ ПЕСЕН: ПРОТЕСТ ИЛИ ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ?**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются аспекты влияния англоязычных названий песен, образованных в результате вторичной номинации из наименований наркотических веществ, на молодёжь. Ввиду большого количества и разнообразия наименований песен различных жанров авторы сочли необходимым ввести специальный термин «сонгонимы». В качестве материала исследования выбрано название песни LSD (исполнитель – рок-группа Hawkwind). Трудно однозначно предположить, какое влияние оказывают на слушателя названия песенного материала: призывают ли они к каким-либо действиям, или, наоборот, вызывают протест и отторжение. Поэтому в данном исследовании для авторов представлялось важным вербализовать образ названия песни LSD в языковом сознании молодых людей и выявить, какие послы несёт в себе данное название – призывные или протестные. С помощью свободного ассоциативного эксперимента, по мнению авторов, «вскрываются» индивидуальные смыслы, вкладываемые индивидуумом в название песни. Эксперимент проводился среди студентов 2–4 курсов в одном из вузов г. Челябинска. Посредством построения ассоциативных полей было выявлено, что наименование песни LSD воспринимается молодыми людьми не как призыв к каким-либо действиям, а как некий протестный элемент отторжения.

**Ключевые слова:** имя собственное, название песни, языковое сознание, свободный ассоциативный эксперимент, рок-культура.

**doi:** 10.22250/2410\_7190\_2019\_5\_2\_139\_149