

УДК 811.11-112

Безбородникова Елена Васильевна
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва
lebephoebe@gmail.com

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СИТУАТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Аннотация

В рамках предлагаемой статьи рассматривается специфика структуры моделей политических событий, реализуемых в англоязычных медиатекстах. Анализируется корреляция между выбором языковых средств для репрезентации события и интенцией автора медиатекста. Особое внимание в данном случае уделяется компонентам модели ситуации, выдвинутым автором на первый план и, таким образом, получившими доминантное положение. По мнению автора статьи, в исследуемых текстах предоставляется возможным выделение зависимости полного / неполного представления модели ситуации от интенции автора медиатекста. В результате проведённого исследования было выявлено, что с целью информирования читателя автор медиатекста может использовать ограниченный набор моделиобразующих компонентов для представления ситуации – в данном случае модель ситуации может быть представлена компонентами Setting and Scene, Participants, Act Sequence; посредством них автор может дать краткую характеристику времени и месту события, его участникам и кратко изложить последовательность действий, в то время как для того, чтобы дополнительно оказать определённое воздействие на реципиента медиатекста и повлиять на его точку зрения относительно репрезентируемого события, автор представляет модель события, используя в тексте все компоненты модели ситуации в соответствии с концепцией Д. Хаймса, которые, помимо названных трёх, включают Ends – результаты / исходы событий, Key – акцент на атмосфере происходящего, Instrumentalities – набор языковых средств, Norms – специфика социальных норм и правил, Genre – жанровый состав. По результатам проведённого исследования можно сделать вывод о том, что интенция автора медиатекста определяет структуру и содержание модели репрезентируемого события.

Ключевые слова: дискурс-анализ, когнитивное моделирование, прагматика текста, модель ситуации, медиадискурс.

doi: 10.22250/24107190_2019_5_3_5_23