

УДК 81'42

Ермакова Людмила Витальевна
Амурский государственный университет
г. Благовещенск, Россия
lyusy@inbox.ru

АКСИОЛОГИЧНОСТЬ ДИСКУРСА СМИ

Аннотация

Аксиологичность дискурса СМИ проявляется при актуализации определённых аксиологических смыслов, которые создаются в процессе осмысления действительности на основе выработанных в обществе ценностей, норм, правил поведения. В дискурсе такие аксиологические смыслы объективируются посредством различных модусных категорий. Проведённое исследование показывает, что в рамках изученной нами категории эвиденциальности формируется несколько аксиологических смыслов. Высокую частоту встречаемости имеют случаи имплицитного выражения модуса прямой эвиденциальности в ситуациях простой достоверности, когда адресант сообщает об известном ему факте и представляет описываемое событие как истинное. Редкой частотой встречаемости характеризуются случаи эксплицитного выражения прямой эвиденциальности в ситуациях простой и проблематичной достоверности.

Ключевые слова: дискурс СМИ, модусная категория эвиденциальности, субъективно-оценочная позиция адресанта, адресат, простая достоверность, проблематичная достоверность.

doi: 10.22250/24107190_2019_5_3_67_77