

УДК 81'373, 811.111-26

Гусейханова Зарема Сажудиновна, Султанов Казимурза Гаджиевич
Дагестанский государственный университет
Махачкала, Российская Федерация
zarema7@inbox.ru, kazimurza@yandex.ru

**ФРЕЙМОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «ИСЛАМ»
В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ**

Аннотация

В статье анализируются высказывания, способствующие объективации концепта ИСЛАМ в англоязычном общественно-политическом дискурсе. Ислам рассматривается не только как религиозное и культурное направление, но и как социальное и политическое явление. Такой подход обуславливает использование печатных СМИ с целью выявления концептуальных признаков ИСЛАМА в современной языковой картине мира. В рамках работы проводится анализ содержания, структуры и способов языковой репрезентации концепта ИСЛАМ. Цель работы – выявление особенностей фреймовой структуры указанного концепта. В статье впервые проводится анализ концепта ИСЛАМ для выявления языковых средств, репрезентирующих его в английском языке. Концепт ИСЛАМ может быть представлен в виде фрейма, вершинные узлы которого представлены следующими компонентами: СУБЪЕКТ, ВИД, ИСТОЧНИК, ДЕЙСТВИЕ. К основным концептуальным признакам, ассоциируемым с исламом в английском языке, можно причислить «догматизм», «глобальность», «организованность», «фундаментализм», «насилие».

Ключевые слова: концепт, фреймовое моделирование, ислам, фреймовая структура, общественно-политический дискурс.

doi: 10.22250/2410 -7190_2019_5_4_52_61