

УДК 811.112.2

Мелихова Ирина Николаевна, Якушева Оксана Васильевна
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
г. Челябинск, Российская Федерация
melihova-in@mail.ru, iow74@mail.ru

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК: ВАЖНОЕ СРЕДСТВО НАУЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ В МИРОВОМ СООБЩЕСТВЕ

Аннотация

В статье рассматривается вопрос о международном языке научного общения. В настоящее время доминирование английского языка в мировой науке неоспоримо. Исключение национальных языков из научной коммуникации вызывает тревогу среди лингвистов и учёных. В этих условиях следует осмыслить перспективы развития научной языковой среды. Целью статьи является определение места и роли немецкого языка как языка науки. Основной метод исследования – анализ литературы по данной проблеме и рассмотрение различных точек зрения учёных, лингвистов. Обзор исторических событий, в ходе которых происходило становление и развитие немецкого языка как языка научной коммуникации показал, что доминирование какого-либо языка в науке – явление непостоянное и зависит от социально-экономических и политических условий. Доминирующая позиция английского языка сегодня объясняется престижем научных публикаций на английском языке, что создаёт универсальную языковую среду для широкого круга учёных. Всё же необходимо сохранять многоязычие в научной среде. Это способствует появлению новых идей, открытого мышления и культурного разнообразия. Активное инвестирование Германии в науку, наличие крупных авторитетных научно-исследовательских институтов и популярность Германии среди иностранных студентов позволяют немецкому языку быть одним из языков международной научной коммуникации. Результаты исследования можно использовать при создании программ интеграции немецкого языка в международные сферы научной и образовательной деятельности, для его популяризации и развития как международного языка науки.

Ключевые слова: наука, язык науки, немецкий язык, английский язык, публикационная активность, многоязычие.

doi: 10.22250/2410-7190_2020_6_1_125_136