

УДК 811. 131.1

**Шалгина Екатерина Анатольевна**  
**Пермский государственный национальный исследовательский университет**  
**г. Пермь, Российская Федерация**  
chantal2003@list.ru

### **ФРЕЙМ-АНАЛИЗ КОНЦЕПТА «МИЛОСЕРДИЕ»**

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена общим и специфическим характеристикам лингвокультурного концепта «Милосердие», выявляющимся через призму языковой картины мира французов. Доказывается, что использование метода фреймового анализа позволяет определить изменения в социальной статусности милосердия во Франции на современном этапе и конкретизировать формы его проявления. Процесс глобализации несомненно отражается на языковой картине мира. Слово *le don* 'дар' как расширенный вариант лексико-семантического варианта *la bienfaisance* 'благотворительность' актуализирует себя через вложение, инвестицию, церемониальный дар, т. е. рассматривается как социальное вложение. Этому явлению способствуют как экономические реформы, так и новая политика налогообложения во Франции. Материалом для анализа послужили словарные статьи толковых французских словарей, а так же словаря пословиц, афоризмов и поговорок французского языка, интернет сайтов газет и журналов. Проведённое исследование позволяет говорить о когнитивном сдвиге в концептосфере милосердия и об изменении аксиологического принципа одного из ключевых концептов культуры. Делается вывод, что милосердие, воспринимаемое как социальный ресурс, становится экономическим товаром.

**Ключевые слова:** фрейм, фреймовая семантика, концепт, лингвокультурный и лингвокогнитивный подходы, «Милосердие».

**doi:** 10.22250/2410-7190\_2020\_6\_1\_186\_199