

УДК 81'42

Пром Наталья Александровна
Волгоградский государственный технический университет
г. Волгоград, Российская Федерация
natalyprom77@mail.ru

МЕДИАФАКТ В ЖАНРОВЫХ КАТЕГОРИЯХ

Аннотация

В статье медиафакт представлен как альтернативная тексту единица медиапотока. Автор обосновывает тезис о том, что медиафакты способны образовывать тексты, а также выступать самостоятельными текстами. Медиафактом предлагается считать информационный конструкт медиареальности, который реципиент этой реальности готов считать фактом. В лингвистике уже существует представление о первичных и вторичных медиатекстах и жанрах. Категория первичности / вторичности / третичности, по мнению автора, представляется применимой в отношении медиафактов и позволяет выделить их типы с учётом генезиса и функциональности. В качестве первичных медиафактов рассматриваются новостные сообщения с функцией информирования и фокусом на событиях действительности. Вторичными являются медиафакты, содержащие аналитические интерпретации первичных фактов, нацеленные на оказание определённого воздействия на аудиторию. Третичные медиафакты содержат интерпретацию первичных или вторичных фактов, в которой фокусируется эмоция исходного факта. Третичные медиафакты выявляются как в информационном поле, так и в развлекательном контенте.

Ключевые слова: медиадискурс, медиафакт, жанр, категория, первичный / вторичный / третичный медиафакт, эмоция, юмор.

doi: 10.22250/2410-7190_2020_6_2_109_118