

Ищенко Ирина Геннадьевна, Филонова Ольга Сергеевна
Амурский государственный университет
г. Благовещенск, Российская Федерация
iirinagen@mail.ru, filonova_os@mail.ru

Семантический аспект английских неологизмов с гендерным компонентом значения

Аннотация

В статье представлены результаты семантического анализа английских неологизмов с гендерным компонентом значения, которые были зафиксированы в лексикографических источниках в XXI веке (100 единиц). В результате исследования были выделены тематические группы новой лексики, характеризующие мужчин и женщин по различным параметрам: внешность, семейные отношения, профессиональная деятельность, сферы интересов и другие. На основании полученных данных делается вывод о том, что в результате изменений общественного сознания и мировоззрения появляются новые лексические единицы, отражающие меняющиеся характеристики современных мужчин и женщин, а также их отношение к действительности. Компонентный анализ лексического значения новообразований выявил наличие оценочной коннотации у некоторых единиц, преобладающая часть которых представляет отрицательную характеристику лиц мужского пола. В статье также приводится результат анализа функционирования гендерно маркированных неологизмов (2427 реализаций) в электронных СМИ (450 статей), который свидетельствует об активном использовании данной лексики в статьях различной тематической направленности. Появление и употребление гендерно-маркированных неологизмов свидетельствуют об изменении представлений о гендерных характеристиках в обществе и, соответственно, в современной языковой картине мира.

Ключевые слова: неологизм, гендерно маркированная лексика, андроцентризм, коннотация, гендерный компонент, тематические группы.

© Ищенко И. Г., Филонова О. С. 2020

1. Введение [Introduction]

Развитие словарного состава любого языка и обогащение его новыми единицами – закономерный и естественный процесс. В современный период отмечается особенно активный прирост новой лексики. Онлайн словари и глоссарии регулярно фиксируют факты образования новых единиц и их использования в различных типах дискурса. Необходимость научного изучения данного динамичного процесса обновления и пополнения словарного состава способствовала возникновению неологии – науки, которая занимается исследованием различных аспектов новообразований.

Процесс образования новых единиц в языке может быть обусловлен различными факторами. По мнению Л. П. Крысина, «... необходимо обязательно принимать во внимание действие как внутренних, в частности, собственно языковых факторов, так и внешних, а именно, социальных, факторов; поскольку во взаимодействии этих факторов и кроются подлинные причины языковой эволюции» [Крысин, 1972, с. 75]. Внешние, или экстралингвистические факторы играют первостепенную роль в процессе появления новых слов в условиях современного бурно развивающегося мира. «Вполне естественно, что экстралингвистические факторы в первую очередь дают рождение тому или иному слову. И данные факторы влияют не только на сам процесс появления слова, но, в целом, и на выбор способа обозначения денотата: словообразования, изменения значения имеющегося в языке слова, различного вида заимствования...» [Степанова, 1972, с. 12].

За последние десятилетия в английском языке появилось большое количество лексических единиц, сферы употребления которых охватывают все области жизни современного человека. Общественная жизнь, идеология, мировоззрение человека претерпевают изменения наряду с развитием и совершенствованием науки, техники, производства и других процессов, сфер общества. Формирование и развитие различных общественных движений в современном мире в огромной степени способствует возникновению новых идей, реалий и явлений, что в свою очередь порождает потребность в их наименовании, а также в изменении языковой политики, в создании языковых форм, лишённых любого вида дискриминационной маркированности (расовой, половой, возрастной и т. д.). Так, феминистское движение, которое приобрело особую активность и силу в конце XX века, вызвало многочисленные изменения не только в различных сферах общественной жизни, но и в области языка. Неоднократно поднимался вопрос сексизма в языке, гендерной асимметрии (напр., во французском и английском [Tarif, 2015]), обсуждалась гендерная реформа в немецком, английском, французском и испанском языках [Tesso, 2010]. Движение, разумеется, не ограничено Европой и Северной Америкой (см. о схожих процессах, напр., в Малайзии, Индонезии [Ali, Krish, 2016 ; Bram, Pasaribu, 2020]). В результате планомерного воздействия общественных движений на языковую политику в английском языке со временем увеличилось количество гендерно-нейтральных наименований, не содержащих формальных указателей на пол лица [Тамерьян, 2015, с. 61]. Однако за последнее десятилетие наметилась тенденция к более интенсивному образованию гендерно-окрашенных неологизмов. Помимо новой лексики с женским компонентом в семантике слова, многочисленные неологизмы с компонентами, характеризующими мужской пол, также активно входят в английский язык под влиянием изменений в социуме и общественном сознании. Отметим, что популярность и влияние многолетней политики феминизма, направленной на уравнивание полов и искоренение пережитков патриархата, привела к более критическому восприятию мужского поведения обществом, в особенности по отношению к женщинам, следствием чего стало появление маскулинно-маркированных единиц с негативной и уничижительной коннотацией.

Причиной роста гендерно-маркированной лексики за последние два десятилетия также является возникновение новых реалий и отсутствие в языке единиц, называющих эти реалии, свойства, сущности, явления. Таким образом, вопросы функционирования гендерно-окрашенных единиц и конструирования гендера являются актуальными и представляют интерес для современной лингвистики.

Целью статьи является семантический анализ гендерно-маркированных неологизмов, появившихся в английском языке в начале XXI века. В статье выявляются, какие характеристики современных мужчин и женщин фиксируются в новообразованиях английского языка, какие тематические сферы языковой картины мира они отражают, какой прагматической оценкой они характеризуются. Теоретическую основу исследования составили работы в области изучения неологизмов [Заботкина, 1989 ; Елисеева, 2015 ; Котелова, 1983 ; Лопатин, 1973 ; Лыков, 1976 ; Попова ; 2005] и др., а также в сфере гендерных исследований в языке [Горошко, 2001 ; Зыкова, 2003 ; Кирилина, 1999 ; Lakoff, 1973] и др.

2. Семантический анализ неологизмов с гендерным компонентом значения [Semantic analysis of neologisms with gender component in meaning]

Анализ гендерно маркированных неологизмов направлен на выявление тех характеристик, явлений, аспектов жизни и мировоззрения современных мужчин и женщин, которые отражены в семантике этих новообразований и характеризуют данный фрагмент современной языковой картины мира.

Материалом для данной части исследования послужили 100 неологизмов, отобранных из англоязычных электронных лексикографических источников Word Spy, Cambridge Dictionary и Macmillan Dictionary (см. об аналогичной методике в [Foubert, Lemmens, 2018]). Критерием отбора корпуса примеров являлось наличие структурной или содержательной гендерной маркированности, т. е. либо план выражения слова эксплицитно указывает на гендерный признак, или соответствующие семы (*man, woman, female, male, dad, mum, gender, guy, girl* и т. д.) выявляются в результате компонентного анализа лексического значения.

Семантический анализ отобранных новых слов позволил выделить 3 основные тематические группы согласно выражаемой ими гендерной характеристики. В результате выяснилось, что группа неологизмов, характеризующих женщин, и группа неологизмов, характеризующая мужчин, имеют одинаковый количественный показатель, обе группы содержат равное количество единиц – по 46 слов. Третью группу составили термины гендерной нейтральности (8 единиц).

Рассмотрим подробнее выявленные тематические группы. Поскольку новые слова, появившиеся в английском языке в XXI веке, описывают различные признаки и характеристики современных мужчин и женщин, то целесообразно выделить в них ряд тематических подгрупп.

2.1. Неологизмы, характеризующие женщин [Neologisms characterizing women]

В первой группе неологизмов, характеризующих женщин, больше всего новообразований относятся к сфере «семья и родительство», т. е. это слова, семантика которых отражает отношение женщин к браку и детям, семейному быту, отношениям в семье. В некоторых лексемах закреплено нежелание женщины иметь семью и детей в силу различных мировоззренческих или личных установок. Примеры неологизмов данной подгруппы:

leather spinster – a heterosexual or asexual woman who is happily unmarried and has no desire to seek a mate [Word Spy];

HEN – a happy empty nester: a mother who is enjoying the freedom of having had children leave home [Cambridge Dictionary];

birth striker – a woman who chooses not to have children because she is concerned about the world's population being too big [Cambridge Dictionary];

motherism – prejudice or lack of respect towards women who stay at home to look after their children and do not go out to work [Macmillan Dictionary].

Неологизмы подгруппы «д и с к р и м и н а ц и я ж е н щ и н» выражают идею притеснения и ограничения женщин в обществе, в основном в профессиональной сфере и возможности карьерного роста. Женщины систематически сталкиваются с ограничениями по половому признаку, мешающими им в профессиональном развитии. Примерами единиц, передающих данную идею, являются следующие неологизмы:

Matilda effect – the systematic under-recognition of the contribution of women in science, particularly in favor of their male colleagues [Word Spy];

glass cliff – the tendency for women to be selected for posts where failure is a strong likelihood [Word Spy].

Слова подгруппы «с т р е м л е н и е к с а м о р е а л и з а ц и и и л и д е р с т в у» объединяет идея о том, что женщина может быть успешной в различных сферах деятельности, а также может обладать такими качествами, как самостоятельность, независимость, стремление усердно работать, добиваться успеха и быть лидером:

alpha earner – a wife who earns all or most of her household's income [Word Spy];

do-it-herself – a woman who performs some or all of her home's repair, maintenance, and construction jobs [Word Spy];

womenomics – the theory that women play a primary role in economic growth [Word Spy].

Подгруппа «внешность» является самой малочисленной (5 единиц) и разрушает стереотип о стремлении к внешней привлекательности как приоритетной характеристики женского пола. Слова этой подгруппы описывают безразличное и даже пренебрежительное отношение современной женщины к традиционным представлениям о женской красоте и привлекательности, отдавая предпочтение удобству и функциональности в одежде, причёске и т. д.:

mom-jeans – a style of loose-fitting jeans with a high waist, often considered unfashionable [Macmillan Dictionary];

VSCO girl – a young woman who dresses in a casual, relaxed style and avidly shares this appearance with the world on social media [Macmillan Dictionary];

pit bush – a deliberate cultivation of hair in the female armpit [Cambridge Dictionary].

Таким образом, анализ феминно-маркированных неологизмов показал, что тематическая сфера «семья и родительство» является на данный момент наиболее активно пополняемой группой лексики с гендерным компонентом значения. Это обуславливается высокой потребностью в наименовании новых явлений и идей, непосредственно связанных с концептом семьи и взаимоотношений между её членами. Кроме того, необходимо отметить, что большая часть неологизмов данной подгруппы отображают идею добровольного нежелания заводить детей и создавать семейные отношения. Это может свидетельствовать об установившейся тенденции к отказу от традиционного семейного образа жизни, а также о росте самосознания женщин за последние десятилетия. Феминизм сыграл важную роль в становлении и популяризации данной идеи. Представители этого движения активно борются с гендерными стереотипами, давно закрепившимися в обществе, одним из которых является обязательная реализация женщины через семью и материнство. На сегодняшний день идея о свободе выбора и самореализации вне семьи популярна среди женского населения, что можно наблюдать в новых словах. Неологизмы подгруппы «дискриминация женщин» показывают, что, несмотря на широкое распространение идей феминизма, в современном мире до сих пор имеет место факт существования дискриминации женщин, в особенности в профессиональной сфере. Единицы подгруппы «стремление к самореализации и лидерству» отражают тенденцию к лидерству, личностному росту, успешности среди женщин наравне с мужчинами, несмотря на различные обстоятельства и существующий патриархальный строй.

2.2. Неологизмы, характеризующие мужчин [Neologisms characterizing men]

Вторая тематическая группа объединяет неологизмы, характеризующие мужчин. Здесь самой многочисленной оказалась подгруппа «негативные мужские характеристики»:

toxic bachelor – an unmarried man who is selfish, insensitive, and afraid of commitment [Word Spy];

himbo – a man who is good-looking, but unintelligent or superficial [Word Spy];

manfant – a young male who behaves like a young child [Cambridge Dictionary].

Подгруппа «внешность» включает больше единиц, чем соответствующая подгруппа, характеризующая женский пол. Эти неологизмы обозначают физические характеристики внешнего облика мужчины, а также предметы и аксессуары, связанные с изменением внешности. Примерами являются следующие единицы:

guyliner – eyeliner designed for and used by men [Word Spy];
manscaping – the artful shaving and trimming of a man's body hair [Word Spy];
dadbody – a male physique characterized by a slight flabbiness, undefined musculature, and a noticeable beer belly; a man who has such a physique [Word Spy];
gammon – an insulting name for a certain type of middle-aged right-wing white male, after the fact that they have pink complexions that become even pinker when they are angry, as frequently happens [Macmillan Dictionary].

Подгруппа «с ф е р ы м у ж с к о г о и н т е р е с а» включает неологизмы, обозначающие объекты и виды деятельности, касающиеся непосредственно мужчин, и представляющие интерес для мужского пола. Например:

lad mag – a magazine that focuses on sport, sex and other topics of interest to young men [Word Spy];

blokebuster – a book, usually one that sells a large number of copies, aimed particularly at men [Cambridge Dictionary];

menosphere – a loose network or website, blogs and online forums on issues related to men and masculinity, normally with anti-feminist perspective [Cambridge Dictionary].

Подгруппа «с е м ь я и р о д и т е л ь с т в о» отражена и в маскулинно-ориентированных неологизмах, но представлена лишь небольшим количеством единиц в сравнении с соответствующей феминно-ориентированной подгруппой:

manny – a male nanny [Word Spy];

dadding – carrying out the duties of a father [Word Spy];

wasband – a woman's ex-husband [Word Spy].

Данная тематическая классификация выявляет складывающуюся тенденцию к смене традиционных стереотипов о гендерных ролях, проявляющуюся в создании слов, означающих вовлечённость мужчин в процесс воспитания детей и выполнение других семейных обязанностей. Также в семантике слов проявляется и ещё одна новая характеристика современного мужчины – значимость внешнего вида и привлекательности.

2.3. Термины гендерной нейтральности [Gender-neutral terms]

Третья тематическая группа – «т е р м и н ы г е н д е р н о й н е й т р а л ь н о с т и» (8 единиц). Слова данной группы обозначают новые для общества виды гендерной идентичности, а также термины гендерно-нейтрального обращения к людям:

third-gender – refers to a person who identifies as neither male nor female [Cambridge Dictionary];

theyby – a baby who has been brought up in a gender-neutral way and not outwardly identified by its parents as either a boy or a girl [Macmillan Dictionary];

Mx – a title used before a man or woman's name as a gender-neutral (= not male or female) alternative to Mr, Ms, etc. [Macmillan Dictionary].

Эти единицы закрепляют новые факты современной реальности, так как любой актуальный концепт требует вербализации в языковой форме.

2.4. Результаты компонентного анализа [Results of component analysis]

Компонентный анализ лексического значения неологизмов с гендерным компонентом показал, что преобладающее количество единиц (66%) являются коннотативно-нейтральными. Языковые единицы эксплицирует новые сущности, характеристики, явления, концепты, которые обладают определёнными объективными признаками и лишены эмотивно-оценочной коннотации. Например: *groomsmaid* – a female friend of a man who is getting married who has special duties at the wedding; *mommune* – a group of

mothers who live together with their children, sharing possessions and responsibilities; *mancation* – a vacation in which the participants are all males; *man tax* – a tax that has to be paid only by men 40.

Те же неологизмы, которые обладают коннотативной маркированностью, имеют чаще всего пейоративную оценку, которой сопутствует иронично-шутливое отношение. Это главным образом свойственно единицам, выражающим представления о различных человеческих недостатках и слабостях, чаще всего мужских. В следующих примерах ироничная критика некоторых черт поведения мужчин очевидна:

mansplaining – explaining in a patronizing way, particularly when done by a man who combines arrogance with ignorance of the topic [Cambridge];

male answer syndrome – the tendency for some men to answer a question even when they don't know the answer [Word Spy];

groomzilla – a man who is neurotically obsessed with planning his wedding [Cambridge].

Сравнительно небольшое число неологизмов с женским компонентом характеризуются отрицательной оценочностью: *bridezilla* – a bride-to-be, while planning her wedding, becomes exceptionally selfish, greedy, and obnoxious [Word Spy]; *one-upwomanship* – the practice of one woman trying to prove herself superior to another woman [Word Spy].

Таким образом, отличительной чертой новой лексики с гендерным компонентом значения является относительно равное в количественном отношении образование единиц, характеризующих мужской и женский пол. Содержательный аспект новообразований выявляет изменения традиционного восприятия гендерных ролей в обществе. Так, среди феминно-маркированных неологизмов значительное количество единиц характеризуют современную женщину как социально активную, стремящуюся быть успешной в различных сферах и видах деятельности, в том числе и считавшихся исторически мужскими. При этом новая лексика отражает как стремление женщины быть лидером в семье, так и право быть свободной от семейных отношений и материнства. Маскулинно-маркированные неологизмы расширяют диапазон лексических средств характеристики мужчин лексемами, описывающими социальное поведение, внешность, сферу интересов мужчин, значительная часть из которых имеет отрицательную коннотацию. Отмечается рост слов, фиксирующих роль мужчины в семье и воспитании детей. Следовательно, проявляется тенденция к равновесию социальных ролей мужчины и женщины в современной англоязычной картине мира.

3. Функционирование неологизмов с гендерным компонентом в медиа-пространстве (на примере онлайн версии газеты «The Telegraph») [Neologisms with gender component in the media (Based on the online version of "The Telegraph")]

В цифровую эпоху медиа-среда является неотъемлемой частью жизни современного человека. Она же представляет собой важный источник распространения неологизмов. Средства массовой информации играют немаловажную роль в процессе популяризации новых лексических единиц. Соответственно, с каждым годом тенденция к использованию неологизмов в языке газетно-публицистических текстов увеличивается.

М а т е р и а л о м для данной части исследования послужили статьи онлайн-версии британской газеты «The Telegraph». Был проведён анализ особенностей функционирования неологизмов с гендерным компонентом значения в современном медиа-пространстве. Отобранные из лексикографических источников и проанализированные выше новообразования были выявлены в текстах статей данного издания за период 2020 (450 статей) с целью определения их востребованности в современной коммуника-

ции и потенциальной перспективы закрепления в основном словарном составе английского языка. Выбор данного онлайн ресурса обусловлен его популярностью среди широкой аудитории, а также тематическим разнообразием материала данной газеты. Статьи «The Telegraph» охватывают широкий круг сфер, таких как политика, спорт, бизнес, жизнь звезд, культура и т. д., что может способствовать большой вероятности употребления неологизмов в текстах данного издания.

Всего в материале было найдено 2427 случаев употребления неологизмов с гендерным компонентом значения. Анализ их функционирования показал, что в новостных статьях онлайн-версии газеты «The Telegraph» самыми рекуррентными являются новообразования тематической подгруппы «негативные мужские характеристики». Было отмечено 502 случая употребления неологизмов этой группы, представляющих образ современного мужчины в осуждающей, критической тональности. Зафиксировано 330 примеров использования неологизмов из группы «внешность» (в отношении мужчин). Примеры: «*Man flu is not a myth as men suffer more from a high temperature than women when they are ill, a neuroscientist said*»; «*Shaving a laugh: what happens when manscaping goes extreme...*»; «*MOODY male teenagers and irascible husbands now have their own medical condition on which scientists said yesterday they could blame bad-tempered behavior: irritable male syndrome*». Такое активное использование единиц данных тематических групп, вероятно, отражает обеспокоенность общества утратой современными мужчинами традиционно-мужских качеств: мужество, ответственность, готовность защитить себя и близких, и т. д.

Актуальными и частотными оказались новообразования группы «термины гендерной нейтральности» – 390 случаев употребления («*Sam Smith asks to be called 'they/them' after coming out as non-binary*»; «*Half a century ago, the word "Ms" made us question why a woman's title should signal her marital status. Today, a growing number of people are asking why honorifics should reflect gender at all. So, what's it like to be known as Mx?*»)

Что касается других тематических групп, были зафиксированы следующие результаты: «семья и родительство» (в отношении женщин) – 293 случая, «сферы женского интереса» – также 293 случая, «дискриминация женщин» – 148 случаев, «внешность» (в отношении женщин) – 104 случая. Неологизмы подгруппы «семья» (в отношении мужчин) встречались в статьях газеты наименьшее количество раз – зафиксировано лишь 11 случаев употребления.

Помимо этого, было выявлено, что количество случаев употребления неологизмов с компонентами значения, указывающими на женский пол (1033 случая) несколько превышает количество случаев употребления единиц с компонентами, указывающими на принадлежность к мужскому полу (976 случаев). Однако разница статистически не значима, следовательно, можно говорить о тенденции равного соотношения в употреблении лексики с гендерными компонентами, указывающими на принадлежность к мужскому или женскому полу.

Таким образом, проведённый анализ функционирования неологизмов в англоязычном медиа-тексте на примере онлайн версии газеты «The Telegraph» показал, что новая лексика с гендерным компонентом значения активно функционирует в новостных статьях. Особенно часто используются неологизмы, описывающие негативные мужские характеристики и мужскую внешность, а также термины гендерной нейтральности.

4. Заключение [Conclusion]

Проведённый анализ семантики гендерно маркированных неологизмов различных тематических сфер позволяет сформировать представление о современном состоянии данного сегмента языковой картины мира. Выявленные семантические признаки

новообразований этой группы свидетельствуют об изменении представления женского и мужского образов, о меняющейся системе ценностей языкового сообщества. Исследование показало, что под влиянием экстралингвистических факторов меняется восприятие и интерпретация представлений о гендерных ролях и присущих им характеристиках. Количественное соотношение феминно-маркированной и маскулинно-маркированной групп новой лексики начала XXI века, их содержательное наполнение свидетельствуют о тенденции к нивелированию гендерной асимметрии в английском языке, в котором фиксируется равномерное появление наименований, характеризующих мужчин и женщин. Более того, значительное количество пейоративно оценочных маскулинно-маркированных лексических единиц ослабляет позиции принципа андроцентричности языка. Напротив, проанализированный языковой материал позволяет сделать предположение о доминировании женской точки зрения в формировании современной языковой картины мира, создании слов от женского субъекта. Меняются и традиционные гендерные характеристики, и ценностные ориентиры, закреплённые в семантике новообразований. Актуальность и потребность образования неологизмов данной группы для наименования новых концептуальных явлений, объектов и признаков подтверждается их широким употреблением в современных средствах массовой информации.

Список литературы

- Горошко, 2001 – Горошко Е. И. Гендерная проблематика в языкознании // Введение в гендерные исследования : учеб. пособие : в 2-х ч. / под. ред. И. А. Жеребкиной. СПб. : Алетей, 2001. Ч. 1. С. 508–542.
- Елисеева, 2015 – Елисеева В. В. Английские неологизмы в XXI в.: некоторые тенденции словообразования и функционирования // Вестник Санкт-Петерб. ун-та. Сер. 9 : Филология. Востоковедение. Журналистика. 2015. Вып. 1. С. 75–82.
- Заботкина, 1989 – Заботкина В. И. Новая лексика современного английского языка. М. : Высшая школа, 1989. 124 с.
- Зыкова, 2003 – Зыкова И. В. Способы конструирования гендера в английской фразеологии. М. : Эдиториал УРСС, 2003. 232 с.
- Кирилина, 1999 – Кирилина А. В. Гендер: Лингвистические аспекты. М. : Институт социологии РАН, 1999. 189 с.
- Котелова, 1983 – Котелова Н. З. Новые слова и словари новых слов. М. : Наука, 1983. 223 с.
- Крысин, 1972 – Крысин Л. П. О внутренних и внешних стимулах языка // Русский язык в школе. М. : 1972. № 3. С. 69–75.
- Лопатин, 1973 – Лопатин В. В. Рождение слова: неологизмы и окказиональные образования. М. : Наука, 1973. 152 с.
- Лыков, 1976 – Лыков А. Г. Современная русская лексикология (русское окказиональное слово). М. : Высшая школа, 1976. 119 с.
- Попова, 2005 – Попова Т. В. Русская неология и неография : учеб. пособие. Екатеринбург : УГТУ–УПИ, 2005. 96 с. URL : file:///tmp/mozilla_sveta0/Popova.pdf.
- Степанова, 1972 – Степанова М. Д. Аспекты синхронного словообразования // Иностранные языки в школе. М. : 1972. № 3. С. 3–13.
- Тамерьян, 2015 – Тамерьян Т. Ю. Феминистические тенденции языкового развития // Вестник Самарского ун-та. История, педагогика, филология. 2015. № 11. С. 60–66.
- Ali, 2016 – Ali S. M., Krish P. Gender-Specific English Language Use of Malaysian Blog Authors // GEMA Online Journal of Language Studies. 2016. Vol. 16, N 3. P. 21–35. doi : <http://doi.org/10.17576/gema-2016-1603-02>
- Bram, 2020 – Bram B., Pasaribu T. A. Indonesian gender-specific neologisms // Linguistik Indonesia. 2020. Vol. ke-38, N. 2. P. 105–121.
- Foubert, Lemmens, 2018 – Foubert O., Lemmens M. Gender-biased neologisms: the case of man-X // Lexis. 2018. N. 12. URL : <http://journals.openedition.org/lexis/2453> (дата обращения : 02.02.2019).

- Lakoff, 1973 – Lakoff R. Language and Woman's Place // Language in Society. 1973. Vol. 2 (1). P. 45–80.
- Tarif, 2015 – Tarif J. “Hey Guys, Once Upon a Time was Sexist Language ...” // TranscUlturAl. 2015. Vol. 7.1. P. 35–62.
- Tesso, 2010 – Tesso E. A comparative study of gender-based linguistic reform across four European countries : Doctor of Philosophy thesis ; Liverpool John Moores University. 2010. 274 p.
- Cambridge Dictionary, 2019 – Cambridge Dictionary. URL : <https://dictionary.cambridge.org> (дата обращения : 02.02.2019).
- Macmillan Dictionary, 2019 – Macmillan Dictionary. URL : <https://www.macmillandictionary.com> (дата обращения : 02.02.2019).
- Word Spy, 2020 – Word Spy. URL : <https://www.wordspy.com> (дата обращения 02.02.2019)).
- The Daily Telegraph, 2019 – The Daily Telegraph. URL : <https://www.telegraph.co.uk/> (дата обращения : 02.02.2019).

UDC 81'373

doi: 10.22250/2410-7190_2020_6_4_74_83

Irina G. Ishchenko, Olga S. Filonova
Amur State University
Blagoveshchensk, Russian Federation
 iirinagen@mail.ru, filonova_os@mail.ru

Semantic aspect of English neologisms with gender component in meaning

Abstract

The article presents the results of semantic analysis of English neologisms with the gender component in their meaning which were registered in lexicographic resources during the XXI century (100 units). The research resulted in distinguishing several thematic groups of new words that characterize men and women according to various parameters: appearance, family relations, professional activity, spheres of interests and others. The obtained results enabled to come to conclusion that social conscience and public worldview affected the process of formation of new lexical items that reflect the changing male and female features and their attitude to the reality. Componential analysis revealed evaluative component in the meaning of some new words, most of which present the negative characteristics of men. This paper also examines gender marked neologisms functioning (2427 tokens) in electronic mass media (450 articles) and demonstrates their wide circulation in various articles. Emerging of gender-marked neologisms and their use can be the evidence of the changes in the perception of gender roles in the society and, correspondingly, in the linguistic picture of the world.

Keywords: neologism, gender marked vocabulary, androcentrism, connotation, gender component, thematic groups.

© Ishchenko I. G., Filonova O. S. 2020

References

- Goroshko, E. I. (2001). Gendernaya problematika v yazykoznanii [Gender issues in linguistics]. *Vvedenie v gendernye issledovaniya* [Introduction to gender studies]: A coursebook. Part 1. St Petersburg : Aleteya Press.
- Eliseeva, V. V. (2015). Angliyskie neologizmi v XXI v.: nekotore tendentsii slovoobrazovaniya i funktsionirovaniya [New coinages in English of the 21 st century: Some tendencies in word-formation and functioning]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta* [Vestnik of Saint-Petersburg University]. Series 9. Philology. Asian Studies. Journalism, 1, 75–82.

- Zabotkina, V. I. (1989). *Novaya leksika sovremennogo angliyskogo yazika* [New vocabulary of modern English]. Moscow : Vysshaya shkola Press.
- Zikova, I. V. (2003). *Sposobi konstruirovaniya gendera v angliyskoy frazeologii* [Ways of gender construction in English phraseology]. Moscow : Editorial URSS.
- Kirilina, A. V. (1999). *Gender: lingvisticheskiye aspekty* [Gender: Linguistic aspects]. Moscow : Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences Press.
- Kotelova, N. Z. (1983). *Noviye slova i slovari novih slov* [New Words and Dictionaries of New Words]. Moscow : Nauka Press.
- Krysin, L. P. (1972). O vnutrennikh i vneshnikh stimulakh yazika [About Internal and External Stimuli of the Language]. *Russkiy yazik v shkole* [Russian Language at School], 3, 69–75.
- Lopatin, V. V. (1973). *Rozdeniye slova: neologizmi i okkazionalniye obrazovaniya* [Birth of the Word: Neologisms and Nonce Words]. Moscow : Nauka Press.
- Lykov, A. G. (1976). *Sovremennaya russkaya leksikologiya (russkoye okkazionalnoye slovo)* [Modern Russian Lexicology (Russian Nonce Word)]. Moscow : Vysshaya shkola Press.
- Popova, T. V. (2005). *Russkaya neologiya i neografiya* [Russian Neology and Neography]. Ekaterinburg : Ural State Technical University Press.
- Stepanova M. D. (1972). Aspekty sinhronnogo slovoobrazovaniya [Aspects of synchronic word formation]. *Inostrannyje yazyki v shkole* [Foreign Languages for Schools], 3, 3–13.
- Tameryan, T. Yu. (2015). Feministicheskie tendentsii yazikovogo razvitiya [Feminist tendencies of language development]. *Vestnik Samarskogo Universiteta. Istoriya, Pedagogika, Filologiya* [Vestnik of Samara University. History, Pedagogics, Philology], 11, 60–66.
- Ali S. M., Krish P. (2016). Gender-Specific English Language Use of Malaysian Blog Authors. *GEMA Online Journal of Language Studies*, 16 (3), 21–35. doi : <http://doi.org/10.17576/gema-2016-1603-02>
- Bram B., Pasaribu T. A. (2020). Indonesian gender-specific neologisms. *Linguistik Indonesia*, ke-38 (2), 105–121.
- Foubert, O., Lemmens, M. (2018). Gender-biased neologisms: the case of man-X. Lexis [Online], 12. Retrieved February 2, 2019 from <<http://journals.openedition.org/lexis/2453>>.
- Lakoff, R. (1973). Language and Woman's Place. *Language in Society*, 2 (1), 45– 80.
- Tarif, J. (2015). "Hey Guys, Once Upon a Time was Sexist Language ...". *Transcultural*, 7.1, 35–62.
- Tesso, E. (2010). *A comparative study of gender-based linguistic reform across four European countries* : Doctor of Philosophy thesis ; Liverpool John Moores University.
- Cambridge Dictionary (2020). Retrieved February 2, 2019 from <<https://dictionary.cambridge.org>>.
- Macmillan Dictionary(2020). Retrieved February 2, 2019 from <<https://www.macmillandictionary.com>>.
- Word Spy (2020). Retrieved February 2, 2019 from <<https://www.wordspy.com>>.
- The Daily Telegraph (2020). Retrieved February 2, 2019 from <<https://www.telegraph.co.uk/>>.