

**Викулова Лариса Георгиевна, Агеева Наталия Сергеевна**  
**Московский городской педагогический университет**  
**г. Москва, Российская Федерация**  
vikulovalg@mail.ru, ageevans@mgpu.ru

## **Формирование сетевой идентичности японского университета Цукуба в мультиязычном медийном пространстве**

### **Аннотация**

В исследовании выявляются основные факторы формирования сетевой идентичности современного университета и его репрезентации в медийном дискурсе. В качестве объекта исследования анализируется официальный сайт японского Университета Цукуба, представленный на японском и английском языках. Университет Цукуба рассматривается как модель университета-корпорации, активно реализующего миссию 3.0. Университетский сайт определяется как комплекс продвигающих текстов, являющихся важным ресурсом для конструирования университетского бренда и позиционирования университета в международном образовательном пространстве. Сравнительный анализ архитектуры сайта, его миссии на английском и японском языках позволил определить роль фактора адресата в сетевой коммуникации. Результаты исследования показывают, что на сайте университета используются различные средства конструирования целевой аудитории, чей имиджевый портрет определяется лингвокультурной принадлежностью.

**Ключевые слова:** университетская идентичность, миссия 3.0, бренд университета, веб-сайт вуза, локализация.

© Викулова Л. Г., Агеева Н. С. 2021

**Для цитирования:** Викулова Л. Г., Агеева Н. С. Формирование сетевой идентичности японского университета Цукуба в мультиязычном медийном пространстве // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2021. Вып. 7, № 1. С. 13–21. doi: 10.22250/2410-7190\_2021\_7\_1\_13\_21.