

Черкунова Марина Владимировна
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева
г. Самара, Российская Федерация
m.cherkunova@mail.ru

Функционально-прагматический потенциал интертекстуальных элементов в малоформатных текстах рекламных аннотаций

Аннотация

Статья посвящена изучению способов реализации прагматической функции воздействия в рекламном тексте. Исследование выполнено на материале аннотаций англоязычных научных изданий, содержащихся в рекламных каталогах зарубежных издательств. Данные тексты рассматриваются как разновидность малоформатного текста, сочетающего признаки научного и рекламного дискурсивных пространств. Одним из инструментов, способствующих органичному взаимопроникновению дискурсов, является введение в структуру аннотации интертекстуальных фрагментов, являющихся одним из конститутивных признаков научного дискурсивного поля. В ходе исследования предпринимается попытка классифицировать интертекстуальные элементы по параметру содержания. Полученные результаты позволяют прийти к выводу о том, что цитаты-мнения преобладают над цитатами-пояснениями. Далее проводится систематизация цитат с точки зрения выполнения ими прагматической функции, на основании которой выделяется пять типов цитат, количественное соотношение которых позволяет сделать вывод о том, что функциональная парадигма цитатных включений в рекламных аннотациях научной литературы трансформируется относительно текста-первоисточника, а именно научного текста. В аннотациях научной литературы цитата, помимо референционной функции, выполняет ярко выраженную побудительно-оценочную функцию, в силу чего интертекстуальные элементы становятся инструментом оказания рекламного воздействия.

Ключевые слова: малоформатный текст, рекламная аннотация, интертекстуальный элемент, цитата, прагматическая функция.

© Черкунова М. В. 2021

Для цитирования: Черкунова М. В. Функционально-прагматический потенциал интертекстуальных элементов в малоформатных текстах рекламных аннотаций // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2021. Вып. 7, No 1. С. 192–199. doi: 10.22250/2410-7190_2021_7_1_192_199.