

Ли Синь

Хэйхэский институт

г. Хэйхэ, КНР

ilia9980@mail.ru

Стародубцева Наталья Сергеевна

Амурский государственный университет

г. Благовещенск, Российская Федерация

nstarodubceva@yandex.ru

Лозунги на работах мастеров нематериального культурного наследия Китая как средство борьбы с эпидемией коронавирусной инфекции (COVID-19)

Аннотация

Цель исследования состоит в выявлении особенностей содержания и лексического наполнения лозунгов на работах мастеров нематериального культурного наследия по одной из актуальнейших в настоящее время тем – «Борьба с эпидемией» (COVID-19). Методом сплошной выборки для анализа было отобрано 538 лозунгов, содержащих различные призывы. Дальнейший анализ проводился с помощью описательного метода и метода анализа с использованием приёмов классификации и систематизации. Проведённое исследование дало возможность составить представление о частотности способов поднятия духа народа Китая в эпидемиологической ситуации и конкретных способах борьбы с эпидемией. Наибольшей частотностью характеризовались лозунги о профилактике и контроле, конкретных мерах личной гигиены и особенностях социальной активности в период пандемии. Лозунги с призывами к объединению усилий в борьбе против эпидемии оказались чуть менее частотными. Наименьшей частотностью обладали политическая, эмоциональная и ценностно-культурная составляющие. Об этом наглядно свидетельствуют использованные глаголы (чаще всего в форме императива), существительные, прилагательные и словосочетания.

Ключевые слова: COVID-19, лозунг, призыв, частотность, императивная конструкция, лексические особенности.

© Ли Синь, Стародубцева Н. С. 2021

Для цитирования: Ли Синь, Стародубцева Н. С. Лозунги на работах мастеров нематериального культурного наследия Китая как средство борьбы с эпидемией коронавирусной инфекции (COVID-19) // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2021. Вып. 7, № 3. С. 116–130. doi: 10.22250/2410-7190_2021_7_3_116_130.