

Васина Ксения Сергеевна, Тё Ольга Евгеньевна ✉
Московский Государственный Технический Университет имени Н. Э. Баумана
г. Москва, Российская Федерация
tyo_olga@bmstu.ru

Неологизмы в общественно-политических текстах на китайском языке в период пандемии коронавируса (COVID-19)

Аннотация

В данной статье представлен анализ неологизмов, которые возникли в китайском языке в период пандемии коронавируса. Любые перемены, происходящие в социуме, в первую очередь отображаются на страницах общественно-политических СМИ, поэтому в качестве материала исследования были отобраны новостные публикации из влиятельных СМИ Китая (газета «Жэньминь жибао», информационное агентство «Синьхуа», газета «Гуанмин жибао» и др.), которые пользуются огромным доверием у народа. Цель исследования – определить особенности формирования и специфику использования новых слов и выражений в период 6–8 месяцев с момента начала пандемии. В ходе работы было проанализировано около 500 статей о коронавирусной инфекции, в результате чего выявлено более 30 неологизмов. В статье представлен подробный анализ 10 самых частотных неологизмов, которые были реализованы в 289 контекстах. В результате выявлено, что наиболее продуктивным словообразовательным способом оказалось словосложение (60%); наименее продуктивным – приобретение дополнительной коннотации (30%); самым редким – омофония (10%).

Ключевые слова: неологизмы, китайский язык, словообразование, словосложение, новые коннотации, заимствования, омофония

© Васина К. С., Тё О. Е. 2020

Для цитирования: Васина К. С., Тё О. Е. Неологизмы в общественно-политических текстах на китайском языке в период пандемии коронавируса (COVID-19) // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2021. Вып. 7, № 4. С. 16–28. https://doi.org/10.22250/2410-7190_2021_7_4_16_28