

Семенова Татьяна Ивановна
Иркутский государственный университет
г. Иркутск, Российская Федерация
tisemenova54@mail.ru

Когнитивные механизмы конструирования имиджа растительного мяса в англоязычном медиадискурсе

Аннотация

Статья представляет анализ языковых и когнитивных механизмов вариативного конструирования в медиадискурсе ментальной модели растительного мяса (plant meat). Проблема конструирования мира видится прежде всего как проблема выбора определённых средств номинации. Выявленные в исследовании атрибутивные словосочетания типа *meatless meat* и *fake meat* рассматриваются как номинативные единицы оксюморонного и имитирующего типов. Использование в текстах гастрономического медийного дискурса альтернативных способов именованья растительного мяса обусловлено когнитивным механизмом сдвига фокуса внимания в конкретном акте когниции и коммуникации. Анализируемые словосочетания трактуются как сложные языковые знаки, значение которых не выводится из значения компонентов. Исследование закономерностей взаимодействия смыслов с позиций когнитивного подхода позволяет прийти к выводу о том, что атрибутивные сочетания оксюморонного и имитирующего типа представляют собой концептуальный бленд, посредством которого построена модель концепта PLANT MEAT как пищевой продукции, не содержащей мяса в своём составе, но имитирующей сходство с настоящим мясом. В результате исследования продемонстрирован прагматический потенциал неологизмов оксюморонного и имитирующего типа в формировании концепта мясоподобной продукции в дискурсе СМИ.

Ключевые слова: номинация, атрибутивное сочетание, вариативное конструирование, концептуальная интеграция, концептуальный бленд, концепт, оксюморон, комплексный знак, фокусирование / дефокусирование

© Семенова Т. И. 2021

Для цитирования: Семенова Т. И. Когнитивные механизмы конструирования имиджа растительного мяса в англоязычном медиадискурсе // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2021. Вып. 7, № 4. С. 97–111. https://doi.org/10.22250/2410-7190_2021_7_4_97_111