

Алексеев Александр Борисович
Московский областной филиал Российской Академии народного хозяйства
и государственной службы
г. Красногорск, Российская Федерация
neuausstatten@mail.ru

Консубстанциональные термины «политика», «политик» в политическом и масс-медийном дискурсах

Аннотация

В статье рассматриваются консубстанциональные термины «политика», «политик» и их функционирование в американском политическом дискурсе 2015–2016 гг. и в современном англоязычном индийском масс-медийном дискурсе. Установлено, что политика всё чаще превращается в политейнмент, т. е. не-серьёзный, развлекательный тип общения, в котором политики играют роли как «актёр», «шоумен», «звезда» и т. п. Причём традиционно характерные для политиков роли – вождя, лидера и т. д. – всё реже актуализируются в коммуникативном пространстве. Слова *политика*, *политик* приобретают отрицательные коннотации – эта тенденция прослеживается как в политическом, так и масс-медийном дискурсах. Политиков журналисты и, как ни парадоксально это звучит, сами политики обвиняют в бездействии, пустом говорении, нечестности, неискренности. В результате нередко даже вполне системные политики предпочитают идентифицировать себя в качестве не-политиков или нетипичных политиков, что может быть объяснено с позиций политической теории маргинальности и лингвополитологической, только ещё разрабатываемой теории коммуникативной стратегии маргинализации. Дальнейшее изучение терминов «политика», «политик» предполагает включение в орбиту исследований не только больших массивов текстов или различных типов дискурса, но и рассмотрение данных лексем в диахроническом аспекте.

Ключевые слова: термин, политический дискурс, масс-медийный дискурс, СМИ, политейнмент

© Алексеев А. Б. 2022

Для цитирования: Алексеев А. Б. Консубстанциональные термины «политика», «политик» в политическом и масс-медийном дискурсах // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2022. Вып. 8, № 1. С. 20–33. https://doi.org/10.22250/24107190_2022_8_1_20