

Чэнь Яо

Пермский государственный национальный исследовательский университет

г. Пермь, Российская Федерация

chen.yao@yandex.ru

Представления о характере у китайских женщин и мужчин: кросс-групповое исследование

Аннотация

В данной статье исследуются авто- и гетеростереотипы характера китайских женщин и мужчин. Проводится сопоставление автостереотипа с гетеростереотипом. Внимание уделяется детальному описанию реакций информантов, выявлению сходств и различий в авто- и гетеростереотипах двух полов. Материалом для исследования послужили результаты социолингвистического эксперимента, проведённого в виде анкетирования с 60 китайскими информантами (30 женщинами и 30 мужчинами). В ходе анкетирования было получено 288 реакций о характере китайских женщин и 304 реакции о характере китайских мужчин. Проведённый анализ показал, что в целом авто- и гетеростереотипы о характере китайских женщин схожи, ядро стереотипных представлений формируется одними и теми же признаками (китайские женщины нежные, добрые и заботливые). Автостереотип китайских женщин более положителен, чем гетеростереотип. Авто- и гетеростереотипы о характере китайских мужчин не схожи. В связи с большим набором индивидуальных реакций в структуре двух видов стереотипов оказалось невозможным выделить ядро и среднюю зону. Автостереотип китайских мужчин менее положителен, чем гетеростереотип. Доля отрицательных реакций в стереотипных представлениях китайских мужчин о себе и китайских женщинах доказывает критичное отношение китайских мужчин к себе и другим. В целом можно сказать, что представления о характере китайских женщин более стереотипизированы, чем представления о характере китайских мужчин.

Ключевые слова: характер, автостереотип, гетеростереотип, китайцы, мужчины, женщины, семантический признак

© Чэнь Я. 2022

Для цитирования: Чэнь Я. Представления о характере у китайских женщин и мужчин: кросс-групповое исследование // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2022. Вып. 8, № 1. С. 186–201. https://doi.org/10.22250/24107190_2022_8_1_186