

Варламов Александр Николаевич

**Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера СО
РАН**

г. Якутск, Российская Федерация

ataki2006@yandex.ru

Концепт ДУША в языке и мировоззренческих традициях эвенков

Аннотация

Статья посвящена особенностям вербализации концепта ДУША в мировоззрении эвенков. Базовый мировоззренческий концепт рассматривается в системе лексико-фразеологических единиц, выражающих религиозные представления, основанные на шаманских традициях кочевников тайги. Исследование построено в виде ответов на актуальные вопросы о природе души как явления нематериального начала. Материалом исследования послужили зафиксированные шаманские знания и материалы обрядового фольклора эвенков. С помощью анализа словарных дефиниций, контекстного анализа и систематизации полученных данных представлены важнейшие символические воплощения концепта ДУША в структуре мироздания: душа-Мусун животного и растительного мира; душа-Мусун объектов природы и стихий, а также тройственная структура души человека. Приводится краткая характеристика воззрений эвенков на философские категории судьбы, кармы, взаимосвязи индивидуума и предков, соотношения духовного и материального, места человека в цепи мироздания. Проведённый анализ продемонстрировал важнейшую структурообразующую роль изучаемого концепта. В результате сделан вывод о том, что мировоззрение таёжных оленеводов представляет собой специфическую модель видения мира, основывающуюся на принципе гармонии всех субъектов бытия и вербализующуюся с помощью слов-производящих и слов-производных, актуализирующих ключевые мировоззренческие концепты ЖИЗНЬ, СУДЬБА, ТЕЛО, КРОВНОЕ РОДСТВО, ЗЕМЛЯ, МИР, НЕБО и другие.

Ключевые слова: эвенки, концепт ДУША, вербализация, лексема, понятие, номинация, термин, примета, эпитет, фразеологизм

© Варламов А. Н. 2022

Для цитирования: Варламов А. Н. Концепт ДУША в языке и мировоззренческих традициях эвенков // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2022. Вып. 8, № 3. С. 31–45. https://doi.org/10.22250/24107190_2022_8_3_31