

Ступина Екатерина Сергеевна

**Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова
г. Нижний Новгород, Российская Федерация**

stupina.ek@mail.ru

Культурные коды сленгизмов

Аннотация

В последние десятилетия в качестве предмета пристального изучения в лингвистике зачастую выступает некодифицированный язык, в частности сленг, который становится частью культурного кода целой нации. Целью настоящей статьи является анализ лингвокультурологической роли сленгового слова, реализуемой в речи. Материалом для исследования послужили 100 сленгизмов, которые случайно были выбраны из словарей по социальным диалектам. Лексемы были проверены на предмет речевой реализации в Национальном корпусе русского языка. В результате для 56 сленгизмов найдены соответствующие контексты, отражающие функциональную нагрузку данных лексем. В работе описаны наиболее показательные с точки зрения представления культурных кодов у сленговых слов примеры из художественных произведений, а также иллюстрации из публицистических текстов. Контекстный анализ обнаружил, что сленгизмы, обусловленные субкультурной средой, выступают маркерами интересов, интеллектуальных возможностей, показателями социального уровня говорящего. Примеры показывают, что агрессивность и повышенная экспрессивность сленгового слова позволяют продуценту речи репрезентовать себя, соотносить себя с той системой жизненных ценностей, теми культурными универсалиями, которые определяют общество. Следовательно, основными культурными кодами сленгизмов являются именно код самовыражения и код социальной адаптации.

Ключевые слова: сленг, культурный код, культура, экспрессия, речь

© Ступина Е. С. 2023

Для цитирования: Ступина Е. С. Культурные коды сленгизмов // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2023. Вып. 9, № 1. С. 99–107. https://doi.org/10.22250/24107190_2023_9_1_99