

**Ермакова Людмила Витальевна**  
**Амурский государственный университет**  
**г. Благовещенск, Российская Федерация**  
lyucy@inbox.ru

## **Модальность возможности и необходимости в новостном и информационно-аналитическом типах дискурса СМИ**

### **Аннотация**

Настоящее исследование имеет целью сравнить языковые особенности реализации модальности возможности и необходимости в новостном и информационно-аналитическом типах дискурса СМИ. Материалом для исследования послужили 40 новостных и 40 информационно-аналитических статей, отобранных методом сплошной выборки из американских журналов Time и Newsweek. Грамматические и лексические средства объективации модальных (аксиологических) смыслов были идентифицированы и проанализированы с применением грамматического, семантического и контекстного анализа. Частотность реализации модальных значений была определена с помощью статистической обработки. В результате выявлено, что доминирующим модальным значением в новостном дискурсе выступает возможность действия, детерминируемая обстоятельствами несоциального характера, имеющими дело с описываемой ситуацией либо чертами характера, умениями субъекта либо характеристиками объекта ситуации. В рамках аксиологических смыслов модальности необходимости в данном типе дискурса наблюдалось выражение долженствования, так же детерминируемого различными обстоятельствами, сложившейся ситуацией. Указанные особенности частично соответствуют цели данного типа дискурса. Говоря о возможности / необходимости совершения действия субъектом ситуации, адресант не только информирует читателя о событии, но и делает некоторые выводы и высказывается о возможных или необходимых способах решения проблемы в завуалированной форме. Характерной чертой информационно-аналитического дискурса так же является актуализация модальности возможности и необходимости. Однако он отличается доминированием аксиологических смыслов модальности необходимости, в рамках которой реализуются разные по степени облигаторности действия: долженствование, необходимость, совет. При этом чаще всего адресант этого типа дискурса советует либо даёт жёсткие рекомендации, нередко с использованием мы-высказываний. В качестве грамматических средств выражения изученных модальных значений преобладают модальные глаголы и их эквиваленты, реже – лексические средства.

**Ключевые слова:** модальность, возможность, необходимость, аксиологические смыслы, дискурс, адресант

© Ермакова Л. В. 2023

**Для цитирования:** Ермакова Л. В. Модальность возможности и необходимости в новостном и информационно-аналитическом типах дискурса СМИ // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2023. Вып. 9, № 3. С. 27–42. [https://doi.org/10.22250/24107190\\_2023\\_9\\_3\\_27](https://doi.org/10.22250/24107190_2023_9_3_27)