

Ленец Анна Викторовна, Лагажан Юлия Алексеевна

Южный федеральный университет

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

annalenets@sfedu.ru, lagazhan@sfedu.ru

## Языковая репрезентация вакцинации от COVID-19 в немецкоязычном медиапространстве

### Аннотация

В статье представлен анализ языковых средств, используемых в немецкоязычном медиапространстве лидерами новостных изданий, направленных на воздействие и манипулирование общественным сознанием в странах немецкоязычного ареала в условиях пандемии COVID-19. Материалом исследования послужили газетные статьи о вакцинации в ведущих интернет-изданиях Германии, Австрии и Швейцарии. Методом сплошной выборки было отобрано 206 примеров. Далее был применён метод семантико-стилистического анализа. В результате используемые авторами новостных статей языковые средства, выражающие отношение к вакцинации, были разделены на три группы: 1) с позитивной семантикой, 2) с негативной семантикой, 3) нейтральные. Выявлено, что в немецкоязычном медийном дискурсе вакцинация рассматривается позитивно как необходимость, спасение и долг. Вместе с тем доля лексико-семантических групп, выражающих положительную семантику, относительно небольшая (28%). Негативное отношение к вакцинации выражается в скептицизме и недоверии к ней. Доля лексико-семантических групп, выражающих негативную семантику, намного больше (68%). В исследовании отмечена значительная вариативность распределения по группам в зависимости от страны немецкоязычного ареала. Нейтральное мнение встречалось редко (4%).

**Ключевые слова:** COVID-лексика, медиадискурс, речевое воздействие, СМИ, немецкий язык

© Ленец А. В., Лагажан Ю. А. 2023

**Для цитирования:** Ленец А. В., Лагажан Ю. А. Языковая репрезентация вакцинации от COVID-19 в немецкоязычном медиапространстве // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2023. Вып. 9, № 4. С. 68–83. [https://doi.org/10.22250/24107190\\_2023\\_9\\_4\\_68](https://doi.org/10.22250/24107190_2023_9_4_68)