

УДК 811.161.1'42

Козловский Дмитрий Валентинович
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю. А.
г. Саратов, Российская Федерация
kozlovskydv@yandex.ru

Категория «эвиденциальность» как инструмент передачи слухов в англоязычном медиадискурсе

Аннотация

Детальное изучение источника получения информации, а также характера передаваемых сведений в настоящее время весьма востребовано в разных областях социогуманитарного знания. В данной работе рассматривается отвечающая за это модусная категория «эвиденциальность». Цель работы – описание специфики обращения к эвиденциальности в процессе передачи слухов в пространстве англоязычного массмедийного дискурса. Исследование проведено на материале 1000 эвиденциальных высказываний, репрезентирующих медиаслухи категории «celebrity gossip» 'светские сплетни', размещённых в электронных версиях британских газет в 2023 году, а также данных словарных дефиниций из словарей Cambridge Dictionary, Collins Online Dictionary, Merriam-Webster Dictionary, Oxford Learner's Dictionaries. Близость структуры эвиденциальных высказываний и высказываний, обладающих значением 'слухи', позволила выявить различные виды категории «эвиденциальность», основывающиеся на коммуникативных установках автора, прототипических признаках концепта СЛУХ, особенностях представления источника информации, а также интерпретации транслируемых сведений: аутентичскую (20,9%), авторитетностную (20,5%), перцептивную (34,1%) и эмфатическую эвиденциальность (24,5%). Было установлено, что обращение автора к тому или иному виду эвиденциальности слухов зависит от коммуникативных намерений автора и определяет восприятие сведений конечным адресатом / читателем. При помощи эвиденциальности слухов автор информирует / убеждает / развлекает читателя слухов / вызывает у него желаемую эмоциональную реакцию. Приведённая классификация также способствует дифференциации слухов от другой информации, актуализируемой с помощью эвиденциальной семантики.

Ключевые слова: вид эвиденциальности, эвиденциальная семантика, массмедийный дискурс, медиаслухи, расширение функциональной нагруженности, эвиденциальный оператор

© Козловский Д. В. 2024

Для цитирования: Козловский Д. В. Категория «эвиденциальность» как инструмент передачи слухов в англоязычном медиадискурсе // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2024. Вып. 10, № 1. С. 71–85.

Dmitry V. Kozlovsky
Yuri Gagarin State Technical University of Saratov
Saratov, Russian Federation
kozlovskydv@yandex.ru

The category of “evidentiality” as a tool for transmitting rumors in the English-language media discourse

Abstract

A detailed study of the source of information as well as the nature of the transmitted information is currently in great demand in various fields of Humanities. This paper considers the modus category of “evidentiality” responsible for the source of information and its nature. The aim is to describe the specifics of referring to the category of “evidentiality” in the process of transmitting rumors in the space of the English-language mass media

discourse. The material for the study included 1000 evidential statements representing media rumors of the “celebrity gossip” category published in electronic versions of British newspapers in 2023; definitions from Cambridge Dictionary, Collins Online Dictionary, Merriam-Webster Dictionary, Oxford Learner’s Dictionaries were also used. The proximity of the structure of evidential statements and statements with the meaning of “rumors” enabled to identify various types of categories based on the author’s communicative attitudes, prototypical features of the concept of “rumour”, features of the presentation of the source of information as well as the interpretation of the transmitted information: authentic (20.9%), authoritative (20.5%), perceptual (34.1%) and emphatic evidentiality (24.5%). It was found that the author’s appeal to a particular type of evidentiality of rumors depends on their communicative intentions and determines the perception of information by the final addressee / reader. With the help of the evidentiality of rumors, the author informs / convinces / causes the desired emotional reaction / entertains the reader of rumors. The offered classification helps differentiate rumors from other information updated with the help of evidential semantics.

Keywords: evidentiality type, evidential semantics, mass media discourse, media rumors, functional load expansion, evidentiality operator

© Kozlovsky D. V. 2024

For citation: Kozlovsky, D. V. (2024). Kategoriya «evidentsial'nost'» kak instrument peredachi slukhov v angloyazychnom mediadiskurse [The category of "evidentiality" as a tool for transmitting rumors in the English-language media discourse]. *Teoreticheskaya i prikladnaya lingvistika [Theoretical and Applied Linguistics]*, 10 (1), 71–85.

1. Введение [Introduction]

В настоящее время большое количество информации человек получает из средств массовой информации. В своих сообщениях журналисты зачастую ссылаются на авторитетных деятелей культуры, политиков, предпринимателей, учёных, юридически значимые документы, а также известные организации. Истинность такого рода сведений, как правило, не вызывает сомнения у читателя. Однако в последние годы СМИ всё чаще публикуют недостаточно проверенные / ложные данные, способствующие распространению слухов в социуме. Слухи становятся медийным инструментом воздействия на читателя, облакаются в различные языковые формы и маскируют истинные цели автора с помощью вербальных и невербальных показателей [Иванова, Хакимова, 2020, с. 388]. В пространстве англоязычного медиадискурса такого рода информация может актуализироваться при помощи ресурсов категории «эвиденциальность» – эвиденциальные маркеры используются для идентификации различных типов сообщаемых сведений по характеру их авторства [Чанышева, Хазиева, 2015, с. 974].

Предлагаемая статья посвящена описанию специфики употребления лексических средств категории «эвиденциальность» в ходе передачи слухов в англоязычном медиадискурсе. Актуальность исследования определяется недостаточной изученностью эвиденциальности в данном ракурсе, а также значимостью интерпретации содержания и исследования оценочных эвиденциальных смыслов, порождаемых автором в ходе конструирования медиадискурса. Для достижения поставленной цели было проанализировано 1000 эвиденциальных высказываний, представляющих собой медиаслухи рубрики *celebrity gossip* (светские слухи), размещённые в электронных версиях британских газет Daily Mail, Daily Mirror, The Sun в 2023 году. Выбор материала исследования обусловлен тем, что данный текстотип представляет слухи в наиболее «чистом» виде.

Впервые термин «эвиденциальность» был введён в научный обиход Ф. Боасом [Boas, 1911], хотя широкое распространение он получил после публикации работы Р. О. Якобсона «Шифтеры, глагольные категории и русский глагол» [Jakobson, 1957]. Согласно Р. О. Якобсону, эвиденциальность учитывает три факта: сообщаемый

факт, факт сообщения и передаваемость факта сообщения, иными словами, обозначение источника информации о сообщаемом факте.

Изучением категории «эвиденциальность» занимались многие российские учёные. Наиболее значимые теоретические разработки представлены в исследованиях [Козинцева, 1994; Кобрина, 2003; Плунгян, 2003; Храковский, 2007]. Представляется, что наиболее исчерпывающая трактовка категории «эвиденциальность» предложена В. А. Плунгяном. Под эвиденциальностью следует понимать различные структурные и функциональные показатели, маркирующие источник информации, а также характер и способ получения сведений. При помощи эвиденциальности автор сообщения / субъект коммуникации указывает, каким образом он узнал о событии [Плунгян, 2003, с. 321]. Выделяется три типа категории «эвиденциальность» [Плунгян, 2003, с. 324; Ферхеес, 2019, с. 5]:

1) прямая непосредственная эвиденциальность: автор / субъект коммуникации сообщает о личном свидетельстве ситуации, а также обозначает тип источника сведений (аудиальный, визуальный, сенсорный);

2) косвенная непосредственная эвиденциальность: автор сообщения / субъект коммуникации делает выводы о ситуации на основании инференции (умозаключений, основанных на известных фактах) или презумптива (логических соображений общего характера и гипотез, формулируемых в соответствии с восприятием действительности говорящего);

3) косвенная опосредованная эвиденциальность: автор сообщения / субъект коммуникации пересказывает сведения, полученные от конкретного лица, обобщённого, неспецифицированного источника либо общего фонда знаний.

В свете концепции Н. Н. Болдырева [Болдырев, 2006], получившей отражение в работах [Лунина, 2020; Хазиева, 2018; Чанышева, 2016], эвиденциальность относится к числу модусных категорий, служащих цели выражения различной интерпретации говорящим определённого содержания и формирования на этой основе отдельных смыслов. В подобном ракурсе рассмотрения смысловое поле эвиденциальности включает категориальные признаки авторизации, аппроксимации, восприятия, модальности, отрицания, оценочности, персональности, персуазивности, темпоральности, экспрессивности и эмотивности. Тем самым модусная категория «эвиденциальность» связана с квалификацией и интерпретацией передаваемых сведений автором / субъектом коммуникации в контексте их авторства, верифицируемости, вероятности, возможности, временной отнесённости, достоверности, информативности, осознанности, субъективности, уверенности.

Модусная категория «эвиденциальность» характеризуется эксплицитным либо имплицитным набором языковых показателей, к числу которых принадлежат существительные, прилагательные, глаголы, наречия, модальные вводные слова, устойчивые словосочетания. Они образуют 10 групп эвиденциальных операторов: явного указания, косвенного указания, усиления значимости высказывания, мыслительной деятельности, выражения мнения, уверенности в знании, сомнения, прогнозирования, умственного восприятия, а также чувственного восприятия [Козловский, 2023].

Одним из важных ракурсов исследования модусной категории «эвиденциальность» выступает её рассмотрение в рамках дискурсивного подхода, возникновение которого связано с общей сменой приоритетов гуманитарной парадигмы и переходу к изучению человека говорящего [Чудинов, Нахимова, 2015]. Важность анализа функционирования эвиденциальности в пространстве медиадискурса не вызывает сомнения, поскольку определение источника передаваемых сведений относится к числу его неотъемлемых составляющих. Дискурсивный подход к рассмотрению эвиденциальности предполагает интерпретацию содержания и исследование аксиологических смыслов, порождаемых автором / субъектом коммуникации в процессе формирования медиадискурса. При этом особая роль категории «эвиденциальность» определяется её воздействующим потенциалом на читателя [Козловский, Спиридонова, 2021].

Исследование специфики актуализации категории «эвиденциальность» в медиадискурсе представляет собой комплексное изучение эвиденциальных высказываний с учётом роли контекста, социального взаимодействия участников дискурса, их коммуникативных намерений наряду с характерной для эвиденциальности семантикой указания на источник информации о событии. В структуре любого эвиденциального высказывания выделяется профаза, в ходе развёртывания которой автор/субъект коммуникации обозначает источник сообщения и квалифицирует сведения при помощи того или иного эвиденциального оператора, а также эпифаза, трансформирующая либо суммирующая значение, актуализируемое профазой [Герман, 2000]. Формируемая семантика обеспечивает возможность смыслообразования с целью оказания воздействия на конечного адресата эвиденциального высказывания и определяется преобладающей интенциональной доминантой дискурса: информировать, разъяснить с опорой на анализ и оценки / убеждать, рационально и эмоционально воздействуя / развлекать, привлекать и побуждать [Шмелёва, 2012, с. 43].

В целом, эволюция взглядов на категорию «эвиденциальность» в лингвистике привела к изменению границ её значимости. Эвиденциальные высказывания стали отражать более широкие сведения об источнике информации, включая оценку истинности пропозиции, что допускает их различную интерпретацию автором сообщения. Полифункциональный характер категориальных значений и оттенков эвиденциальности обуславливает её широкое использование в разных коммуникативных ситуациях и стилях, в том числе в рамках «слуховой» коммуникации [Хакимова, 2021, с. 1709].

Слухи представляют собой форму передачи социально-значимых неофициальных сведений. Слухи характеризуются важностью, неопределённостью, формируются лицом-инициатором их распространения, имеют форму суждений, оценок и прогнозов, соответствуют ожиданиям адресата. Источник слухов, как правило, неизвестен, а сами сведения не обладают надёжной информационной основой [Тишина, 2012, с. 116].

Слухи обнаруживаются в пространстве массмедийного дискурса и актуализируются в высказываниях, возникающих в результате взаимопроникновения форм устного и письменного сообщения. В основе структуры высказываний со значением «слухи» лежат следующие базовые элементы: 1) эмоционально-оценочный компонент (трансформирующая часть); 2) информационный компонент, содержащий исходные сведения о сообщаемом факте, событии, объекте слуха [Рабенко, 2013, с. 47].

На содержательном уровне интенциональная структура англоязычных медиаслухов основывается на коммуникативных установках их авторов / продуцентов: воздействующей, информирующей, оценивающей или развлекающей. В качестве интенциональной доминанты слухов выступает фатическая функция, актуализируемая при помощи рекреативной и гедонистической установок [Дементьев, 2010, с. 228]. Интенциональный комплекс медиаслухов формируется, исходя из коммуникативных намерений автора / продуцента: выразить эмотивную оценку, доставить эмоциональное удовольствие, информировать, развлечь, сформировать определённую точку зрения и восприятие ситуации, удивить или убедить адресата в достоверности передаваемых сведений [Хакимова, Артёмова, 2021, с. 182].

2. Специфика актуализации эвиденциальности слухов в дискурсивном пространстве массмедиа [The specifics of the actualization of the evidentiality of rumors in the discursive space of mass media]

Общность структуры эвиденциальных высказываний, характеризующихся профазой и эпифазой, и высказываний со значением «слухи», обладающих трансформирующим и информационным компонентами, а также возможность

репрезентации содержательного уровня архитектоники слухов посредством эвиденциальной семантики в дискурсивном пространстве массмедиа позволяет говорить о существовании «эвиденциальности слухов» – виде модусной категории «эвиденциальность», направленной на достижение коммуникативных целей автора / субъекта коммуникации за счёт передачи различных слухов с помощью языковых эвиденциальных ресурсов и с целью оказания желаемого воздействия на адресата / читателя дискурса. Указанное воздействие формируется на основе коммуникативных установок автора (воздействующей, информирующей, оценивающей, развлекающей), базовых характеристик слухов (степень уверенности автора относительно содержания, верифицируемости, достоверности и осознанности транслируемых сведений) и осуществляется посредством определённой подачи информации об источнике сведений, а также интерпретации транслируемых данных. При этом обозначенные факторы предопределяют выбор эвиденциальных операторов. Немаловажно, что мастерство автора заключается в умении внедрить в сознание читателя конкретные желания, намерения, отношения, оценки, убеждения, установки или цели.

Исходя из вышесказанного, отметим, что при передаче слухов с помощью языковых средств модусной категории «эвиденциальность» иницилирующей стороной выступает автор, в то время как объектом воздействия является читатель. В данный процесс может вовлекаться третий участник, выступающий посредником, передающим сведения, обработанные автором. В качестве посредника выступает неподтверждённый / неустановленный / обобщённый субъект-источник рассматриваемого эвиденциального высказывания. Таким образом, в зависимости от коммуникативных установок автора, базовых характеристик слухов, специфики репрезентации источника сведений, а также квалификации сообщаемых фактов, в рамках эвиденциальности слухов представляется возможным выделить следующие подвиды: аутентичская эвиденциальность, авторитетностная эвиденциальность, перцептивная эвиденциальность, эмфатическая эвиденциальность.

2.1. Аутентичская эвиденциальность [Authentic evidentiality]

Данный подвид модусной категории «эвиденциальность» связан с оценкой достоверности / недостоверности распространяемых слухов и их источника автором / субъектом коммуникации. В процессе градуирования степени достоверности сообщаемых фактов автор может прибегать как к эксплицитным, так и к имплицитным эвиденциальным ресурсам. Описываемые сведения чаще всего актуализируются с помощью нейтральных и несвидетельских глагольных форм. Рассматриваемый подвид эвиденциальности является наиболее нейтральным по эмоциональной и смысловой нагрузке и служит для информирования адресата / читателя о тех или иных событиях. Данное обстоятельство обуславливает обращение к эвиденциальным операторам явного и косвенного указания. В этой связи особый интерес вызывают эвиденциальные высказывания (1) и (2):

(1) *A source who has observed the Royal Family at close quarters for years **told** me directly that: 'Fawcett was there because he was doing a "recce", finding out how the Japanese did an event like that [Pepinster, 2023] – 'Источник, который был много лет близок с королевской семьёй, прямо **сказал** мне: «Фосетт был там, потому что он проводил «разведку», выясняя, как японцы организовали подобное мероприятие»' (Здесь и далее перевод наш – Д. К.).*

Рассматриваемое эвиденциальное высказывание является фрагментом газетной статьи, описывающей предстоящую коронацию Карла III в качестве короля Соединённого королевства и других королевств Содружества. Эвиденциальная семантика передаётся при помощи оператора явного указания *tell / сказать (to say something to someone, often*

giving them information or instructions [Cambridge Dictionary, 2023] – 'сказать что-то кому-то, часто в форме информации или инструкций'), обнаруживаемого в профазе высказывания. Использование данного оператора указывает на достоверный характер представленных в эпифазе сведений, в то время как анонимность источника информации одновременно обеспечивает автору возможность отчуждения от передаваемого сообщения. Данный слух призван проинформировать читателя о причине, по которой в 2019 году принц Чарльз в сопровождении своего старшего камердинера Майкла Фосетта посетил коронацию императора Японии Нарухито.

(2) *A royal insider suggested that while the exchange was warm in tone, it had not eased the tension between the two sides* [Bowkett, 2023] – 'Королевский инсайдер **предположил**, что, хотя обмен мнениями был тёплым по тону, он не ослабил напряжённости между двумя сторонами'.

Анализируемое эвиденциальное высказывание представляет конфликт между герцогиней Меган Маркл и королём Карлом III. Во время своего скандального интервью с Опррой Уинфри, Принц Гарри и Меган Маркл обвинили королевскую семью в расизме. Они заявили, что в Букингемском дворце опасались за цвет кожи их наследника Арчи. Эвиденциальность актуализируется с помощью оператора косвенного указания *suggest / предполагать (to communicate or show an idea or feeling without stating it directly or giving proof* [Cambridge Dictionary, 2023] – 'сообщать или демонстрировать идею или чувство, не заявляя об этом прямо или не приводя доказательств') профазы высказывания *a royal insider suggested* 'королевский инсайдер предположил'. Обращение к данному оператору демонстрирует непроверенный / недостоверный характер информации об итогах беседы между герцогиней и королём Соединённого королевства, содержащейся в эпифазе высказывания. Косвенный характер эвиденциальной семантики также указывает на то, что данные сведения ещё не были публично подтверждены или опровергнуты официальным источником. Тем самым автор знакомит читателя с мнением одного из королевских инсайдеров, не гарантируя достоверность транслируемых сведений.

2.2. Авторитетностная эвиденциальность [Authoritative evidentiality]

Настоящий подвид эвиденциальности слухов обращён к оценке уверенности / неуверенности автора относительно значимости, а также релевантности описываемых сведений и их источника. В контексте авторитетностной эвиденциальности возможно два случая: 1) автор уверен, что представляемые слухи настолько важны, драматичны, непредсказуемы и сенсационны, что они в обязательном порядке привлекут внимание читателя / адресата; 2) автор сомневается в ценности и актуальности транслируемых слухов для читателя, а также не подтверждает их истинность. Актуализация описываемой семантики обуславливает необходимость эвиденциального воздействия на читателя с опорой на ту или иную коммуникативную установку. Немаловажно, что подобное воздействие осуществляется посредством операторов уверенности в знании и сомнения. Для того, чтобы проследить актуализацию рассматриваемого эвиденциального подвида, обратимся к примерам (3) и (4):

(3) *The people, who spoke on the condition of anonymity to discuss internal deliberations, said they were aware that a final decision on timing had been made, but that Biden had been eyeing Tuesday, April 25, four years to the day since the Democrat entered the 2020 race* [Walker, 2023] – 'Люди, которые говорили о происходящих внутри штаба политика обсуждениях на условиях анонимности, сообщили, что им **известно**, что окончательное решение о сроках выступления было принято и что Байден ожидает вторника, 25 апреля – того самого дня, когда четыре года назад демократ вступил в предвыборную кампанию 2020 года'.

Представленное эвиденциальное высказывание освещает возможность выдвижения президента США Джо Байдена на второй срок. По информации, полученной от членов штаба политика, он может объявить о своём решении принять участие в президентской кампании 25 апреля. Косвенная эвиденциальность репрезентируется в профазе высказывания с помощью оператора уверенности в знании *aware* 'осведомлённый' (*knowing that something exists, or having knowledge or experience of a particular thing* [Cambridge Dictionary, 2023] – 'знать о том, что что-либо существует, или обладать знаниями или опытом в чём-либо определённом'). Указанный оператор свидетельствует об абсолютной уверенности анонимного источника в штабе президента в решении мистера Байдена повторно баллотироваться на пост президента. В силу того, что почти три четверти граждан США не хотят, чтобы Джо Байден участвовал в выборах главы государства 2024 года [Franeу, 2023], данный слух несомненно привлечёт внимание читателей статьи, а также вызовет бурные обсуждения как внутри интернет-сообщества, так и за его пределами.

(4) *Rumours that there's a spark between Taylor Swift and Fernando have left fans reeling... A couple of Spanish magazines have been posting about TS and Spanish F1 driver Fernando Alonso. According to them, the couple has been seeing each other for a week now. Nothing serious though since they are both recently single. It remains to be seen if the rumours prove true - or if Fernando could be the inspiration for one of the hitmaker's new songs* [Allcock, 2023] – 'Слухи о том, что между Тейлор Свифт и Фернандо вспыхнула искра, повергли фанатов в шок... Несколько испанских журналов опубликовали информацию о Тейлор Свифт и испанском гонщике Формулы-1 Фернандо Алонсо. По их словам, пара встречается уже неделю. Ничего серьёзного, хотя они оба недавно расстались со своими партнёрами. **Ещё неизвестно**, подтвердятся ли слухи – или же Фернандо может стать источником вдохновения ещё одной из песен хитмейкера'.

Данный дискурсивный отрывок является частью газетной статьи, размещённой в рубрике *gossip column* 'светские сплетни' электронной версии британской газеты-таблоида *The Sun*. В статье затрагивается тема взаимоотношений американской певицы Тейлор Свифт и испанского автогонщика Фернандо Алонсо. Семантика эвиденциальности слухов актуализируется в профазе высказывания при помощи операторов сомнения *rumours* 'слухи' (*an unofficial interesting story or piece of news that might be true or invented, and quickly spreads from person to person* [Cambridge Dictionary, 2023] – 'неофициальная история или новость, которая может быть правдивой или вымышленной и которая быстро распространяется от человека к человеку') и *it remains to be seen* 'ещё неизвестно' (*to be not exactly known or decided: be uncertain* [Merriam-Webster Dictionary, 2023] – 'не быть точно известным или решённым: неточный'). Указанные эвиденциальные операторы маркируют отсутствие уверенности автора статьи в истинности слухов о любовных отношениях между Т. Свифт и Ф. Алонсо, а также в авторитетности их источника. Автор делает выводы о возможных последствиях романа на основании имеющихся данных, при этом обращение к оператору сомнения *it remains to be seen* 'ещё неизвестно' позволяет ему снять с себя ответственность за релевантность транслируемых сведений. Наконец, выбор операторов сомнения в качестве средств передачи эвиденциальной семантики может свидетельствовать о низкой, по мнению автора, значимости распространяемых слухов для читателя.

2.3. Перцептивная эвиденциальность [Perceptual evidentiality]

Данный подвид эвиденциальности описывает осознанное / неосознанное обращение автора к совокупности языковых эвиденциальных средств для управления восприятием действительности со стороны читателя посредством передачи различного рода слухов. Автор осуществляет ментальную оценку транслируемых сведений,

полученных из имплицитного непрямого и опосредованного источника, при этом в своих суждениях он также может опираться на чувственный канал восприятия. Тем самым высказывания со значением перцептивной эвиденциальности могут основываться на слухах *per se* (слухах в наиболее «чистом» виде), пересказывательности и инференциальности. В качестве средств передачи данного подвида эвиденциальности слухов используются операторы выражения мнения, мыслительной деятельности, умственного восприятия, а также чувственного восприятия. Для того, чтобы продемонстрировать, каким образом перцептивная эвиденциальность находит выражение в эвиденциальном высказывании, обратимся к анализу высказываний (5), (6), (7):

(5) *One of North's eagle-eyed fans noticed that her chin looked distorted and uneven in the first photo* [Lusk, 2023] – 'Один из зорких поклонников Норт **заметил**, что на первой фотографии её подбородок выглядит искажённым и неровным'.

Данный пример представляет слух о старшей дочери американской актрисы Ким Кардашьян. Фанаты Норт заподозрили Ким в том, что она отредактировала одну из фотографий своей дочери для того, чтобы улучшить её внешний вид. Ранее певица уже подвергалась критике поклонников за то, что наложила фильтр на один из видеороликов, размещённых в Сети. Обращение к обобщённому источнику, квалифицирующему сведения с помощью эвиденциального оператора чувственного восприятия *notice* 'замечать' (*to see or hear somebody / something; to become aware of somebody / something* [Cambridge Dictionary, 2023] – 'видеть или слышать кого-либо / что-либо; узнавать о ком-либо / о чём-либо') позволяет автору, с одной стороны, отстраниться от оценки достоверности информации, содержащейся в эпифазе эвиденциального высказывания *her chin looked distorted and uneven in the first photo* – 'на первой фотографии её подбородок выглядит искажённым и неровным', а, с другой стороны, указывает на непосредственный характер получения сведений источником. Автор может стремиться вызвать у читателя желание самостоятельно интерпретировать представленные факты, воспользовавшись альтернативными источниками информации – в частности, изучить данную фотографию, размещённую в сети Интернет.

(6) *It appears that those joining them at the LA Lakers game last night were staff who work for their charitable foundation Archewell as well as on other projects for the couple – meaning they could have been treating their team to a night out* [Newton, 2023] – '**Представляется**, что те, кто присоединился к ним на вчерашнем матче «Лос-Анджелес Лейкерс», были сотрудниками их благотворительного фонда «Арчвел», а также других проектов пары – это **означает**, что они могли бы устроить своей команде вечеринку'.

Настоящее эвиденциальное высказывание является фрагментом статьи, описывающей совместное появление на публике Меган Маркл и принца Гарри на фоне непрекращающихся слухов о разводе. Кадры свидания бывших членов королевской семьи были засняты журналистами. Автор статьи описывает неожиданную встречу пары со своим персоналом во время баскетбольного матча, строит догадки о запланированном характере данной встречи, а также её возможных последствиях. Мнение автора передаётся при помощи эвиденциальных операторов выражения мнения *appear* 'представляться' (*if you say that something appears to be the way you describe it, you are reporting what you believe or what you have been told* [Collins Online Dictionary, 2023] – 'если вы говорите, что что-либо представляется таковым, как вы описываете это, вы высказываете своё мнение или передаёте то, что вам сообщили') и *mean* 'означать' (*to express or represent something such as an idea, thought, or fact* [Cambridge Dictionary, 2023] – 'выразить или представить что-либо, например, идею, мысль или факт'). Тем самым анализируемый пример репрезентирует недостоверный слух с элементами правдоподобия – конкретные и правдивые факты о свидании Меган Карл и принца Гарри дополняются субъективным мнением автора статьи, искажающим объективное

содержание транслируемых сведений. Целью подобного переплетения достоверной и искажённой информации является попытка убедить читателя в истинности слуха.

(7) *It's **understood** Harry misses aspects of British life, and could be keen to start spending more time here, despite having had Frogmore Cottage taken away... It's **thought** Meghan is staying behind as the Coronation date clashes with son Archie's fourth birthday, with speculation she was unsure as to how the British public would receive her after a headline-hitting year for the Sussexes* [Leishman, 2023] – ‘**Понятно**, что Гарри скучает по некоторым аспектам британской жизни и, возможно, хотел бы начать проводить здесь больше времени, несмотря на то, что у него отобрали коттедж Фрогмор... **Считается**, что Меган остаётся дома, поскольку дата коронации совпадает с четвёртым днём рождения сына Арчи, и ходят слухи, что она не уверена в том, как британская общественность примет её после года, когда заголовки газет пестрели упоминаниями о семье Сассексов’.

Анализируемый эвиденциальный контекст содержит слухи о стремлении принца Гарри вернуться в Великобританию на коронацию короля Карла III, а также планах Меган Маркл остаться в Калифорнии. Эвиденциальность актуализируется посредством оператора умственного восприятия *understand* 'понимать' (*to believe something is true because you have been told something that causes you to think it* [Cambridge Dictionary 2023] – 'верить в истинность чего-либо, потому что вам сообщили то, что заставляет вас так думать'), а также оператора мыслительной деятельности *think* 'считаться' (*to have a particular idea or opinion about something/somebody; to believe something* [Oxford Learner's Dictionaries 2023] – 'обладать определённым мнением о ком-либо / чём-либо или верить во что-либо'). Представленные слухи базируются на мнении неопределённого круга лиц, что свидетельствует о нежелании автора высказывать категоричные и директивные суждения о взаимоотношениях внутри королевской семьи ввиду отсутствия целостного восприятия действительности, а также невозможности проверить имеющиеся сведения. Формируемая семантика призвана предоставить читателю пищу для размышлений, одновременно углубляя понимание причин поступков Меган Маркл, принца Гарри и Карла III.

2.4. Эмфатическая эвиденциальность [Emphatic evidentiality]

Данный подвид эвиденциальности слухов связан с оценкой степени верифицируемости передаваемой информации, а также спецификой её восприятия. Актуализируемые при помощи такого рода эвиденциальной семантики слухи дифференцируются в соответствии с эмоционально-экспрессивной характеристикой сведений автором, а также общим типом вызываемой эмоциональной реакции читателя. Важно подчеркнуть, что особенности квалификации транслируемых сведений определяются конкретными эмоциями автора дискурса. Кроме того, в контексте эмфатической эвиденциальности автор может выражать свои ожидания, а также потенциальную возможность осуществления того или иного события, ввиду чего в качестве языковых средств передачи данного подвида выступают операторы усиления значимости высказывания, а также прогнозирования. Проанализируем примеры (8), (9), обладающие значением эмфатической эвиденциальности:

(8) *In June 2022, a rumour **claimed** that Amber hadn't been brought back to step into her role and that bosses were in the process of recasting the position* [Bird, 2023] – ‘В июне 2022 года **утвердился** слух, что Эмбер не будет возвращена на свою роль и что боссы находятся в процессе поиска новой актрисы’.

Посредством настоящего эвиденциального высказывания передаётся слух о том, что известная американская актриса Эмбер Хёрд могла лишиться роли Меры в сиквеле «Аквамена». Причиной этого могли послужить недостаточно яркие экранные

отношения с Джейсоном Момоа, а также продолжающиеся судебные процессы с Джонни Деппом. Косвенная эвиденциальная семантика передаётся посредством оператора усиления значимости высказывания *claim* 'утверждать' (*to state that something is true or is a fact* [Cambridge Dictionary, 2023] – 'заявить, что что-либо является правдой или фактом'). Отказ от указания источника слуха об отстранении от роли Э. Хёрд позволяет автору снять с себя ответственность за его валидность, а также даёт ему большую свободу в выборе языковых средств воздействия на читателя. Обращение к оператору *claim* 'утверждать' может быть обусловлено стремлением автора убедить читателя в достоверности представленной без каких-либо доказательств информации, а также вызвать его интерес к событиям, происходящим в личной жизни актрисы.

(9) *Ed Sheeran is **expected** to testify in a case which **claims** his hit 2014 song Thinking Out Loud violates the copyright of the Marvin Gaye classic Let's Get It On* [Roberts, 2023] – 'Ожидается, что Эд Ширан даст показания по делу, в котором **утверждается**, что его хитовая песня 2014 года Thinking Out Loud нарушает авторские права на известный трек Марвина Гэя Let's Get It On'.

Анализируемое эвиденциальное высказывание содержит сведения о британском певце и авторе песен Эде Ширане. По слухам, музыканту в скором времени предстоит дать показания в суде по делу о нарушении авторских прав. Потенциальный характер предстоящего судебного процесса передаётся при помощи эвиденциального оператора прогнозирования *expect* 'ожидать' (*to think or believe that something will happen or that somebody will do something* [Oxford Learner's Dictionaries, 2023] – 'думать или верить, что что-либо произойдет или что кто-либо сделает что-то'), в то время как посредством оператора усиления значимости высказывания *claim* 'утверждать' (*to state that something is true or is a fact* [Cambridge Dictionary, 2023] – 'заявить, что что-либо является правдой или фактом') описываются возможные причины передачи дела в суд. Тем самым данное эвиденциальное высказывание репрезентирует «желаемый слух» – сообщение, содержащее эмоциональное желание, отражающее актуальные потребности и ожидания автора статьи. Немаловажно, что употребление автором эвиденциальных операторов прогнозирования и усиления значимости высказывания повышает вероятность того, что читатель воспримет транслируемые сведения как истинные.

3. Заключение [Conclusion]

Как показало проведённое исследование, помимо указания на источник и характер транслируемых сведений, категория «эвиденциальность» может выполнять вспомогательную функцию передачи слухов. Подобное расширение функциональной нагруженности эвиденциальности обусловлено универсальным характером данной категории, определяющим её модусный статус. Структурная близость эвиденциальных высказываний и высказываний со значением «слухи» позволила выявить и описать специфику актуализации эвиденциальности слухов в дискурсивном пространстве масс-медиа. Было установлено, что при помощи указанного вида эвиденциальности автор маркирует достоверный / недостоверный, осознанный / неосознанный характер сообщаемых сведений. Кроме того, эвиденциальность слухов связана с обозначением верифицируемости / неверифицируемости сообщаемых фактов, а также степени уверенности / неуверенности автора в значимости и релевантности информации для конечного адресата / читателя. В соответствии с обозначенными оттенками значений, в рамках эвиденциальности слухов выделяется четыре подвида: аутентичная эвиденциальность, авторитетная эвиденциальность, перцептивная эвиденциальность и эмфатическая эвиденциальность. Указанные эвиденциальные подвиды характеризуются использованием определённых эвиденциальных ресурсов (операторов), посредством

которых осуществляется авторская интерпретация информации об источнике транслируемых сведений. Тем самым различные подвиды эвиденциальности слухов непосредственным образом связаны с контролем подачи информации и формированием оценки, определяющей особенности восприятия сведений адресатом / читателем. Подобные операции с информацией способствуют осуществлению коммуникативных установок дискурса (информирующей, развлекающей, оценивающей и воздействующей), а также коммуникативных намерений автора и позволяют: 1) проинформировать адресата / читателя о тех или иных слухах; 2) достичь прагматического эффекта убеждения адресата / читателя в достоверности / недостоверности предоставленных слухов; 3) вызвать желаемую эмоциональную реакцию адресата / читателя на распространяемые слухи; 4) развлечь адресата / читателя слухов.

Проведённый количественный анализ высказываний, обладающих значением эвиденциальности слухов в пространстве англоязычного медиадискурса демонстрирует следующее процентное соотношение эвиденциальных подвидов: перцептивная эвиденциальность (34,1% примеров), эмфатическая эвиденциальность (24,5% примеров), аутентическая эвиденциальность (20,9% примеров), авторитетностная (20,5% примеров). Подобная представленность эвиденциальной семантики связана с числом операторов, характеризующих тот или иной подвид эвиденциальности. Кроме того, преобладание эмфатической и перцептивной эвиденциальности объясняется экспрессивным и аксиологическим потенциалом медиадискурса, объективируемым с помощью эксплицитных эвиденциальных показателей, а также отсутствием необходимости аргументации высказываемых суждений в контексте передачи слухов.

В целом, эвиденциальность слухов выступает инструментом воздействия автора на адресата / читателя. В пространстве массмедийного дискурса слухи могут как информировать и развлекать, так и ориентировать и направлять читателя в окружающей действительности, сообщая определённую оценку передаваемых сведений. При этом описываемые события могут быть уже произошедшими или ожидаемыми. Слухи служат средством формирования мыслей, чувств и эмоций читателей. В свою очередь, категория «эвиденциальность» используется для передачи слухов в массмедийном дискурсе в силу своей многоплановости, а также благодаря возможности обращения автора дискурса к эвиденциальной семантике в зависимости от коммуникативной цели и пресуппозиции. Перспективу исследования составит более глубокое изучение модусных категорий.

Библиографический список

- Болдырев, 2006 – Болдырев Н. Н. Языковые категории как формат знания // Вопросы когнитивной лингвистики. 2006. № 2 (7). С. 5–22.
- Герман, 2000 – Герман И. А. Лингвосинергетика. Барнаул : Изд-во Алтайской академии экономики и права. 2000. 168 с.
- Дементьев, 2010 – Дементьев В. В. Теория речевых жанров. М. : Знак, 2010. 600 с.
- Иванова, Хакимова, 2020 – Иванова С. В., Хакимова Г. Ш. Жанр светских слухов в дискурсе англоязычных массмедиа // Russian Journal of Linguistics. 2020. № 2. С. 386–418. <https://doi.org/10.22363/2687-0088-2020-24-2-386-418>
- Кобрин, 2003 – Кобрин О. А. Категория эвиденциальности в современном английском языке: Семантика и средства выражения : дис. ... канд. филол. наук ; 10.02.04 ; СПб, 2003. 159 с.
- Козинцева, 1994 – Козинцева Н. А. Категория эвиденциальности (проблемы типологического анализа) // Вопросы языкознания. 1994. № 3. С. 92–194.
- Козловский, 2023 – Козловский Д. В. Реализация категории эвиденциальность в дискурсивном пространстве массмедиа: лингвосинергетический аспект. Саратов : Амирит, 2023. 184 с.
- Козловский, Спиридонова, 2021 – Козловский Д. В., Спиридонова Т. А. Эвиденциальность как ресурс убеждения в новостном медиадискурсе // Языки и культуры: междисциплинарные

- исследования : сб. статей II Междунар. конф. СПб, 25–26 сентября 2020 года. СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского гос. ун-та, 2021. С. 392–402.
- Лунина, 2020 – Лунина Т. П. О средствах выражения косвенной эвиденциальности в русском языке // Известия Волгоградского гос. пед. ун-та. 2020. № 5 (148). С. 92–97.
- Плунгян, 2003 – Плунгян В. А. Общая морфология. Введение в проблематику: учеб. пособие. М. : Эдиториал УРСС, 2003. 384 с.
- Рабенко, 2013 – Рабенко Т. Г. Сплетня: юмористический профиль жанра (на материале рассказа А. Аверченко «Сплетня») // Известия Саратовского университета. Нов. сер. Филология. Журналистика. 2013. № 13 (3). С. 45–50.
- Тишина, 2012 – Тишина Н. В. Слухи как канал и инструмент политических коммуникаций // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания : сб. материалов XII Молодежной междунар. науч.-практ. конф. № 10 (1). Новосибирск : Изд-во НГТУ. 2012. С. 115–118.
- Ферхеес, 2019 – Ферхеес Я. Х. Эвиденциальность как часть видо-временной системы глагола в нахско-дагестанских языках : дис. ... канд. филол. наук ; 10.02.19 ; НИУ ВШЭ, 2019. 221 с.
- Хазиева, 2018 – Хазиева Р. Р. Использование ложной информации в дискурсивном лингвополитическом моделировании действительности : автореф. дис. ... канд. филол. наук ; 10.02.04 ; Уфа, 2018. 24 с.
- Хакимова, Артёмова, 2021 – Хакимова Г. Ш., Артёмова О. Е. Жанр англоязычных медиаслухов о селебрити в аспекте категории интенциональности // Русский лингвистический бюллетень. 2021. № 4 (28). С. 178–184. <https://doi.org/10.18454/RULB.2021.28.4.50>
- Хакимова, 2021 – Хакимова Г. Ш. Феномен слухов как объект штудий в современной отечественной лингвистике: систематический обзор // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2021. № 14 (6). С. 1705–1712. <https://doi.org/10.30853/phil210280>
- Храковский, 2007 – Храковский В. С. Эвиденциальность, эпистемическая модальность, адмиративность // Эвиденциальность в языках Европы и Азии : сб. ст. памяти Наталии Андреевны Козинцевой. СПб. : Наука, 2007. С. 600–632.
- Чанышева, 2016 – Чанышева З. З. Репрезентация модусной категории эвиденциальности в модальной рамке переводного текста // Вестник Башкирского ун-та. 2016. № 21 (2). С. 402–408.
- Чанышева, Хазиева, 2015 – Чанышева З. З., Хазиева Р. Р. Дискурсивные практики использования агрессивной лжи в конфликтогенном дискурсе // Вестник Башкирского университета. 2015. № 20 (3). С. 974–980.
- Шмелева, 2012 – Шмелёва Т. В. Медийное речеведение // Медiateкст как полиинтенциональная система : : сб. статей / отв. ред. Л. Р. Дускаева, Н. С. Цветова. СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т., 2012. С. 56–62.
- Allcock, 2023 – Allcock B. Right formula are Taylor Swift and Fernando Alonso dating? Rumours explained // The U.S. Sun. April 23, 2023. URL : <https://www.the-sun.com/entertainment/7942663/taylor-swift-fernando-alonso-dating-rumours-explained/>
- Bird, 2023 – Bird D. Amber Heard makes brief Aquaman 2 cameo after petition to axe her from role // Mirror. April 26, 2023. URL : <https://www.mirror.co.uk/3am/us-celebrity-news/amber-heard-makes-brief-aquaman-29813635>
- Boas, 1911 – Boas F. (ed.). Handbook of American Indian Languages. Part I. Washington : Smithsonian Institution, Bureau of American Ethnology, 1911. Bulletin 40. 158 p.
- Bowkett, 2023 – Bowkett B. Meghan Markle wrote to Charles after her Oprah interview naming royal who made 'skin colour' comment about Archie and accusing monarchy of 'unconscious bias' - and isn't attending the Coronation because she was unhappy with the response, sources say // MailOnline. April 22, 2023. URL : <https://www.dailymail.co.uk/news/article-12001035/Meghan-Markle-wrote-King-Charles-unconscious-bias-Royal-Family-Oprah-interview.html>
- Cambridge Dictionary, 2023 – Cambridge Dictionary. URL : <https://dictionary.cambridge.org/> (дата обращения : 27.04.2023).
- Collins Online Dictionary, 2023 – Collins Online Dictionary. URL : <https://www.collinsdictionary.com> (дата обращения : 27.04.2023).
- Franey, 2023 – Franey J. Just over a quarter of Americans want Joe Biden to run again, new poll shows, as the 80-year-old eyes second term in the White House with announcement due on Tuesday //

- MailOnline. April 21, 2023. URL : <https://www.dailymail.co.uk/news/article-12000111/Americans-cool-Joe-Biden-second-term.html>
- Jacobson, 1957 – Jakobson R. Shifter, verbal categories, and the Russian verb. Harvard University ; Russian language Project. Department of Slavic Languages and Literature, 1957. 14 p.
- Leishman, 2023 – Leishman F. Homesick Prince Harry 'desperate' to be at Coronation and 'willing' to fix royal feud // Mirror. April 21, 2023. URL : <https://www.mirror.co.uk/news/royals/homesick-prince-harry-desperate-coronation-29779329>
- Lusk, 2023 – Lusk D. Basket Bawl North West, 9, seemingly has a meltdown as Kim Kardashian restrains her daughter at basketball game in wild new photos // The Irish Sun. April 23, 2023. URL : <https://www.thesun.ie/tvandshowbiz/television/10592680/north-west-cries-kim-kardashian-basketball-game-parenting/>
- Merriam-Webster Dictionary, 2023 – Merriam-Webster Dictionary. URL : <https://www.merriam-webster.com/> (дата обращения : 27.04.2023).
- Newton, 2023 – Newton J. Meghan Markle and Harry's basketball entourage as they carry out kind gesture for staff // Mirror. April 25, 2023. URL : <https://www.mirror.co.uk/news/royals/meghan-markle-harrys-basketball-entourage-29804085>
- Oxford Learner's Dictionaries, 2023 – Oxford Learner's Dictionaries. URL : <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (дата обращения : 27.04.2023).
- Pepinster, 2023 – Pepinster J. From a revamped guest-list packed with international nobility to the £100m cost – we reveal that King Charles has been taking tips from the Japanese on how to run a coronation // MailOnline. April 23, 2023. URL : <https://www.dailymail.co.uk/news/article-11844765/King-Charles-taking-tips-JAPANESE-run-coronation.html>
- Roberts, 2023 – Roberts J. Ed Sheeran expected to testify in latest copyright lawsuit for Thinking Out Loud // Mirror. April 24, 2023. URL : <https://www.mirror.co.uk/3am/us-celebrity-news/ed-sheeran-expected-testify-latest-29794603>
- Walker, 2023 – Walker W. Joe Biden to announce US Presidency bid to fight disgraced Donald Trump's comeback // Mirror. April 20, 2023. URL : <https://www.mirror.co.uk/news/us-news/breaking-joe-biden-announce-presidency-29769375>

References

- Boldyrev, N. N. (2006). Yazykovye kategorii kak format znaniya [Linguistic categories as a format of knowledge]. *Voprosy kognitivnoy lingvistiki [Issues of Cognitive Linguistics]*, 5–22. (In Russ.).
- German, I. A. (2000). *Lingvosinergetika [Linguosynergetics]*. Barnaul : Altai Academy of Economics and Law Press. (In Russ.).
- Demytyev, V. V. (2010). *Teoriya rechevykh zhanrov [The theory of speech genres]*. Moscow : Znack Press. (In Russ.).
- Ivanova, S. V., Khakimova G. Sh. (2020). Zhanr svetskikh slukhov v diskurse angloyazychnykh massmedia [Celebrity gossip as a genre in English language mass media discourse]. *Russian Journal of Linguistics*, 2, 386–418. (In Russ.). <https://doi.org/10.22363/2687-0088-2020-24-2-386-418>
- Kobrina, O. A. (2003). Kategoriya evidentsial'nosti v sovremennom angliyskom yazyke: Semantika i sredstva vyrazheniya [The category of evidentiality in the modern English language: Semantics and means of representation]. PhD in Philological sci. diss. St Petersburg. (In Russ.).
- Kozintseva, N. A. (1994). Kategoriya evidentsial'nosti (problemy tipologicheskogo analiza) [The Category of evidentiality. Problems of typological analysis]. *Voprosy yazykoznaniya [Topics in the Study of Language]*, 3, 92–194. (In Russ.).
- Kozlovsky, D. V. (2023). *Realizatsiya kategorii evidentsial'nost' v diskursivnom prostranstve massmedia: lingvosinergeticheskiy aspekt [Realization of the category of evidentiality in discursive space of mass media: Linguosynergetic aspect]*. Saratov : Amirit Press. (In Russ.).
- Kozlovsky, D. V., Spiridonova T. A. (2021). Evidentsial'nost' kak resurs ubezhdeniya v novostnom mediadiskurse [Evidentiality as a Resource of Persuasion in the News Media Discourse], *Yazyki i kul'tury: mezhdistsiplinarnye issledovaniya [Languages and Cultures: International studies]* (pp. 392–402). St Petersburg : St Petersburg State University Press. (In Russ.).

- Lunina, T. P. (2020). O sredstvakh vyrazheniya kosvennoy evidentsial'nosti v russkom yazyke [Means of reported evidentiality expression in the Russian language]. *Izvestiya Volgogradskogo gos. ped. un-ta [Izvestia of the Volgograd State Pedagogical University]*, 5 (148), 92–97. (In Russ.).
- Plungyan, V. A. (2003). *Obshchaya morfologiya. Vvedenie v problematiku [General morphology: Introduction to the issues]*. Moscow : Editorial URSS Press. (In Russ.).
- Rabenko, T. G. (2013). Spletnya: yumoristicheskiy profil' zhanra (na materiale rasskaza A. Averchenko «Spletnya») [Gossip: Humorous genre type (On the material of the story by A. Averchenko «Gossip»)]. *Izvestiya Saratovskogo universiteta [Izvestia of Saratov State University. Philology. Journalism]*, 13 (3), 45–50. (In Russ.).
- Tishina, N. V. (2012). Slukhi kak kanal i instrument politicheskikh kommunikatsiy [Rumours as a channel and instrument of political communications]. *Intellektual'nyy potentsial XXI veka: stupeni poznaniya [Intellectual perspective of the 21st century: Stages of knowledge]: International youth conf. proc.* (Vol. 10, Iss. 1, pp. 115–118). Novosibirsk : NSTU Press (In Russ.).
- Ferkhees, Ya. Kh. (2019). Evidentsial'nost' kak chast' vido-vremennoy sistemy glagola v nakhskodagestanskikh yazykakh [Evidentiality as part of the type-time system of the verb in the Nakh-Dagestan languages]. Author's abstract of PhD in Philological sci. diss. HSE University. (In Russ.).
- Khazieva, R. R. (2018). Ispol'zovanie lozhnoy informatsii v diskursivnom lingvopoliticheskom modelirovanii deystvitel'nosti [The use of false information in discursive linguopolitical modeling of reality]. Author's abstract of PhD in Philological sci. diss. Ufa. (In Russ.).
- Khakimova, G. Sh., Artemova, O. E. (2021). Zhanr angloyazychnykh mediaslukhov o selebriti v aspekte kategorii intentsional'nosti [Genre of English-language celebrity-themed media rumors in the aspect of the category of intentionality]. *Russkiy lingvisticheskiy byulleten' [Russian Linguistic Bulletin]*, 4 (28), 178–184. (In Russ.). <https://doi.org/10.18454/RULB.2021.28.4.50>
- Khakimova, G. Sh. (2021). Fenomen slukhov kak ob"ekt shtudiy v sovremennoy otechestvennoy lingvistike: sistematischeskiy obzor [The phenomenon of rumours as a study subject in modern Russian linguistics: a systematic review]. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki [Philology. Theory & Practice]*, 14 (6), 1705–1712. (In Russ.). <https://doi.org/10.30853/phil210280>
- Khrakovskiy, V. S. (2007). Evidentsial'nost', epistemicheskaya modal'nost', admirativnost' [Evidentiality, epistemic modality, admirativity]. *Evidentsial'nost' v yazykakh Evropy i Azii [Evidentiality in the languages of Europe and Asia]* (pp. 600–632). St Petersburg : Nauka Press. (In Russ.).
- Chanysheva, Z. Z. (2016). Reprezentatsiya modusnoy kategorii evidentsial'nosti v modal'noy ramke perevodnogo teksta [Representing the modus category of evidentiality in modal frame of target text]. *Vestnik Bashkirskogo universiteta [Bulletin of Bashkir University]*, 2, 402–408. (In Russ.).
- Chanysheva, Z. Z., Khazieva, R. R. (2015). Diskursivnye praktiki ispol'zovaniya agressivnoy lzhi v konfliktogennom diskurse [Discursive practices of resorting to aggressive lie in conflict-generating discourse]. *Vestnik Bashkirskogo universiteta [Bulletin of Bashkir University]*, 20 (3), 974–980. (In Russ.).
- Shmeleva, T. V. (2012). Mediynoe rechevedenie [Media speech studies]. In L. R. Duskaeva, N. S. Tsvetova (Eds), *Mediatekst kak poliintentsional'naya sistema [Media text as poliintentional system]: A collection of articles* (pp. 56–62). St Petersburg : St Petersburg State University Press.
- Allcock, B. (2023, April 23). Right Formula Are Taylor Swift and Fernando Alonso dating? Rumours explained. *The U.S. Sun*. <https://www.the-sun.com/entertainment/7942663/taylor-swift-fernando-alonso-dating-rumours-explained/>
- Bird, D. (2023, April 26). Amber Heard makes brief Aquaman 2 cameo after petition to axe her from role. *Mirror*. <https://www.mirror.co.uk/3am/us-celebrity-news/amber-heard-makes-brief-aquaman-29813635>
- Boas, F. (1911). Handbook of American Indian Languages. Part. I. Washington : Smithsonian Institution, Bureau of American Ethnology. *Bulletin 40*.
- Bowkett, B. (2023, April 22). Meghan Markle wrote to Charles after her Oprah interview naming royal who made 'skin colour' comment about Archie and accusing monarchy of 'unconscious bias' - and isn't attending the Coronation because she was unhappy with the response, sources say.

- MailOnline*. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-12001035/Meghan-Markle-wrote-King-Charles-unconscious-bias-Royal-Family-Oprah-interview.html>
- Cambridge Dictionary*. (n. d.). <https://dictionary.cambridge.org/>
- Collins Online Dictionary*. (n. d.). <https://www.collinsdictionary.com>
- Franey, J. (2023, April 21). Just over a quarter of Americans want Joe Biden to run again, new poll shows, as the 80-year-old eyes second term in the White House with announcement due on Tuesday. *MailOnline*. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-12000111/Americans-cool-Joe-Biden-second-term.html>
- Jakobson, R. (1957). *Shifter, verbal categories, and the Russian verb*. *Russian language Project*. Department of Slavic Languages and Literature. Harvard University.
- Leishman, F. (2023, April 21). Homesick Prince Harry 'desperate' to be at Coronation and 'willing' to fix royal feud. *Mirror*. <https://www.mirror.co.uk/news/royals/homesick-prince-harry-desperate-coronation-29779329>
- Lusk, D. (2023, April 23). Basket Bawl North West, 9, seemingly has a meltdown as Kim Kardashian restrains her daughter at basketball game in wild new photos. *The Irish Sun*. <https://www.thesun.ie/tvandshowbiz/television/10592680/north-west-cries-kim-kardashian-basketball-game-parenting/>
- Merriam-Webster Dictionary*. (n. d.). <https://www.merriam-webster.com/>
- Newton, J. (2023, April 25). Meghan Markle and Harry's basketball entourage as they carry out kind gesture for staff. *Mirror*. <https://www.mirror.co.uk/news/royals/meghan-markle-harrys-basketball-entourage-29804085>
- Oxford Learner's Dictionaries*. (n. d.). <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>
- Pepinster, J. (2023, April, 23). From a revamped guest-list packed with international nobility to the £100m cost – we reveal that King Charles has been taking tips from the Japanese on how to run a coronation. *MailOnline*. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-11844765/King-Charles-taking-tips-JAPANESE-run-coronation.html>
- Roberts, J. (2023, April 24). Ed Sheeran expected to testify in latest copyright lawsuit for Thinking Out Loud. *Mirror*. <https://www.mirror.co.uk/3am/us-celebrity-news/ed-sheeran-expected-testify-latest-29794603>
- Walker, W. (2023, April 20). Joe Biden to announce US Presidency bid to fight disgraced Donald Trump's comeback. *Mirror*. <https://www.mirror.co.uk/news/us-news/breaking-joe-biden-announce-presidency-29769375>