

Кириллова Екатерина Алексеевна
Байкальский государственный университет
г. Иркутск, Российская Федерация
fery_rullez@mail.ru

Взаимодействие паралингвистических и лингвистических средств в продвигающем дискурсе (пример эмоций блогеров)

Аннотация

С появлением киберпространства на просторах виртуального мира стала активно развиваться блогосфера. Популярность блогеров обуславливает их исключительное влияние на функционирование общества как когнитивной системы. С течением времени главной функцией блога стала коммерческая функция, заключающаяся в продвижении товаров и услуг в сети Интернет. При конструировании продвигающего дискурса блогеры используют различные приёмы манипулятивного воздействия на свою аудиторию: вербальные (устная речь, письмо) и невербальные (мимика, жесты, поза, внешний вид и иные). Цель настоящей статьи – выявить особенности взаимодействия паралингвистических и лингвистических средств в продвигающем дискурсе известного российского блогера-женщины. Анализ проводился с учётом лингвистических средств, которые сопровождали мимику блогера, и экстралингвистического контекста. Материалом для исследования послужили отобранные методом сплошной выборки 100 постов блогера в пяти социальных сетях. В ходе обработки материала применялись контент-анализ и когнитивная интерпретация. В результате выявлено, что самыми распространёнными базовыми эмоциями анализируемого блогера являются: эмоция счастья (56%), эмоция печали (20%), эмоция удивления (12%). Обращение к «сэдфишингу» (публикациям, которые вызывают жалость) оказалось одной из особенностей продвигающего дискурса блогера. Паралингвистические средства тесно взаимодействовали со следующими лингвистическими средствами: риторическими вопросами, персональными обращениями, художественно-литературными тропами, количественными данными, графическими знакам и т. д. При этом немаловажную роль играл подходящий экстралингвистический контекст, который позволял создать благоприятные условия для продвижения товара или услуги.

Ключевые слова: паралингвистика, экстралингвистический контекст, блогосфера, продвигающий дискурс, невербальные средства коммуникации

© Кириллова Е. А. 2024

Для цитирования: Кириллова Е. А. Взаимодействие паралингвистических и лингвистических средств в продвигающем дискурсе (пример эмоций блогеров) // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2024. Вып. 10, № 4. С. 93–104. <https://doi.org/10.22250/24107190-2024-10-4-93>