

Юдицкая Анастасия Владимировна<sup>1</sup>, Серова Ирина Георгиевна<sup>2</sup>  
<sup>1,2</sup>Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

<sup>1</sup>Государственный университет управления, г. Москва, Российская Федерация  
iuditskaya.nastya2012@yandex.ru

## Средства косвенного императивного воздействия в жанре «вопрос к эксперту» в дискурсе популярной психологии

### Аннотация

Настоящая статья нацелена на выявление средств косвенного императивного воздействия в текстах, представляющих дискурс популярной психологии. Императивное воздействие предполагает побуждение адресата совершить определённое действие. Данный тип воздействия распространён в жанре «вопрос-к-эксперту». В связи с этим, источниками материала послужили оригинальное англоязычное и русскоязычное издания журнала «Psychologies» и рубрика «Ask Philippa» в англоязычном издании «The Guardian», поскольку в них предполагается наличие предписывающей информации о необходимых действиях для решения проблемы. Методом сплошной выборки было отобрано 200 предложений на английском и русском языках из текстов в указанных источниках, затем с помощью функционального, контекстного и сравнительно-сопоставительного методов были идентифицированы и описаны способы выражения побуждения. С помощью количественного анализа было определено числовое соотношение использованных структур в русских и английских текстах. Выявлено, что в русском материале 1) незначительно преобладали модальные глаголы с семантикой долженствования, 2) важным было соответствие действия условиям коммуникации и отношениям между коммуникантами, 3) авторы придерживались нейтральной тональности и звучали более объективно. В то же время в англоязычном материале 1) преобладали модальные глаголы с семантикой возможности, 2) ключевым выступал возможный положительный результат применения действия, 3) создавалась более положительная тональность, и использовалась стратегия солидаризации с реципиентом. Полученные результаты позволяют сделать вывод о выполнении психологом роли «распорядителя» в русских текстах и роли «наставника» – в английских текстах.

**Ключевые слова:** дискурс, популярная психология, речевое воздействие, императивность, коммуникативная роль

© Юдицкая А. В., Серова И. Г. 2024

**Для цитирования:** Юдицкая А. В., Серова И. Г. Средства косвенного императивного воздействия в жанре «вопрос к эксперту» в дискурсе популярной психологии // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2024. Вып. 10, № 4. С. 183–194. <https://doi.org/10.22250/24107190-2024-10-4-183>